

ARCH. PORTFOLIO



SHIXINYU

EMAIL: X121300Y@163.com

TEL: 18269956537



性别	女
民族	汉族
籍贯	安徽阜阳
政治面貌	中共党员
出生年月	2000.12.13
手机	18269956537
邮箱	X121300Y@163.com

教育背景

2018.09~2023.07 安徽工业大学 建筑学（本科）

专业成绩 3.6/4.5

学分绩 85

班级排名 1/26

专业排名 5/49

英语水平 CET6

学生工作

2019~2023 班级团支书

2019~2020 方寸建筑学社组织部部长

实习经历

2019.02~2020.11 安徽省青少年新媒体中心线上实习，担任主播编辑，负责“安徽共青团”皖团 FM 的音频录制及剪辑。

2020 “大学生创新创业训练计划”学生自助类省级立项——书意传乡装配式设计有限公司

在校荣誉

2018~2019 校三好学生 校二等奖学金 校优秀团员

2019~2020 校三好学生 校优秀学生干部 校二等奖学金 国家励志奖学金

2020~2021 校三好学生 校优秀学生干部 校二等奖学金

2021~2022 校三好学生 校优秀学生干部 校三等奖学金

学术竞赛

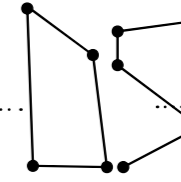
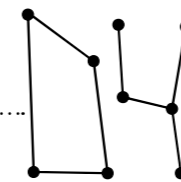
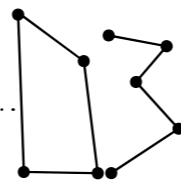
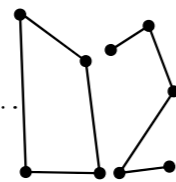
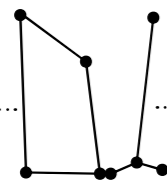
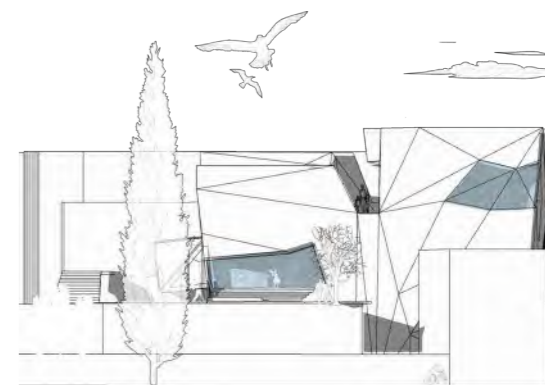
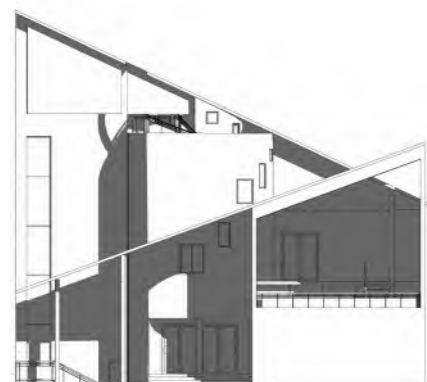
2018~2019 我是演说家全国海选安徽赛区马鞍山市校园海选决赛二等奖 校废旧物品回收利用大赛优胜奖 校改革开放四十周年绘画大赛三等奖

2020~2021 “ROSS”杯第十届华东区大学生 CAD 应用技能竞赛三维数字建模（土木建筑类）三等奖 第五届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛建筑类计算机建模个人三等奖、建筑类尺规绘图个人二等奖 第二届全国大学生结构设计信息技术大赛校赛三等奖

2021~2022 2021 安徽省大学生环境设计大赛建筑艺术设计类三等奖

兴趣爱好

摄影 唱歌 配音 旅行



拾光里的故事

——广州市花都区港头村废弃建筑改造设计

线性乐园

——基于平疫转化模式下的设施设计

绿里荫外

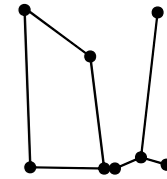
——安徽省马鞍山市居住区规划设计

坊隅·巷陌里

——基于非正式空间引导下的街巷片区更新设计

感官博物馆

——重庆市文旅城滨河感官博物馆设计



拾光里的故事

——广州市花都区港头村废弃建筑改造设计

技术经济指标

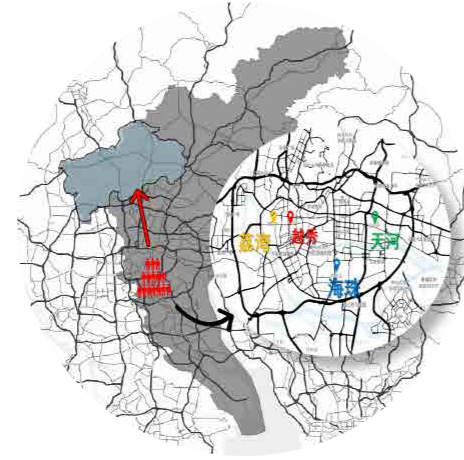
总用地面积	238.41 平方米
总建筑面积	516.34 平方米
建筑占地面积	212.9 平方米
容积率	2.16
建筑高度	13.0 米

Location Analysis 区位分析



广东省内主要人流来源

省外及广东省内前往广州市旅游的人，顺便前往港头村“拾光里的故事”。



广州市内主要人流来源

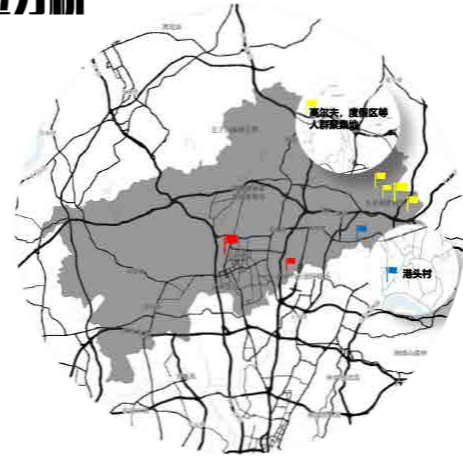
游客及城市市民，从市中心起由南向北的旅游路线经过港头村，人们可能会选择驻足。



游客在广州市的旅游路线

景区大多都在市中心北部及西北方向散布，游客旅游路线一般为市中心起由南向北。

Location Analysis 区位分析



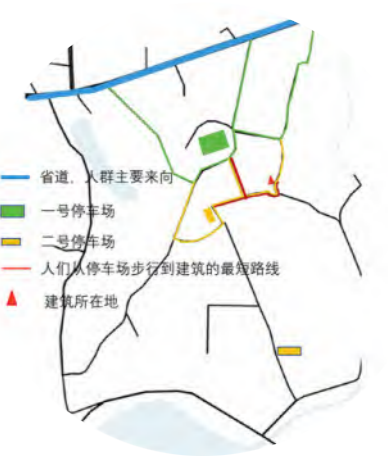
花都区市区内的人流来向

花都区市中心的人去郊区游玩散心时一般会去往东北方向的高尔夫度假区等地，在那里玩了可能会选择去离它不远的港头村。



入村的主要方向和入口

外地及省内游客：乘坐飞机，高铁火车及自驾游的游客从黄色流线进入港头村北方的省道。花都区居民：从港头村北方的高尔夫度假区由南向北去港头村。



村内节点，道路和流线

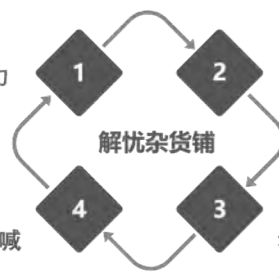
由前面分析可知人群多从北面的省道，由南向北去港头村内。人们从省道向南至村内两个停车场，然后步行由南向北走向“拾光里的故事”建筑所在地。



情怀打造



初高中生学习的压力



人生的困惑
“人这一生是善为先还是利为先？”



老年人：
战争，疾病，饥荒，历史见证者，文革，时代



年轻人：
热恋、失恋、梦想、挫折、回忆



中年人：
婚姻、压力、苦闷、家庭、儿女、幸福、秘密

青年人：
青涩的初恋、暗恋、友情、裂隙、梦想

经营模式

我带了一个水晶球（独一无二）



100RMB卖出 ¥
项链、钢笔等与我交换

工作人员代为询问
直接联系我是否交换

还有有关这个水晶球的故事

在本子上记下这故事
在录音室将故事录下

本子后页由陌生人记下，评论
线上二维码留声评论

当地特色物品（数量众多）

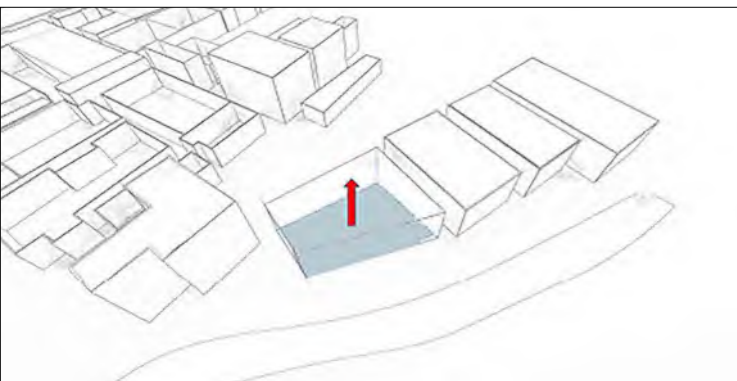


100RMB卖出 ¥
电视、电脑等与我交换（多换一）

多换一的商务洽谈

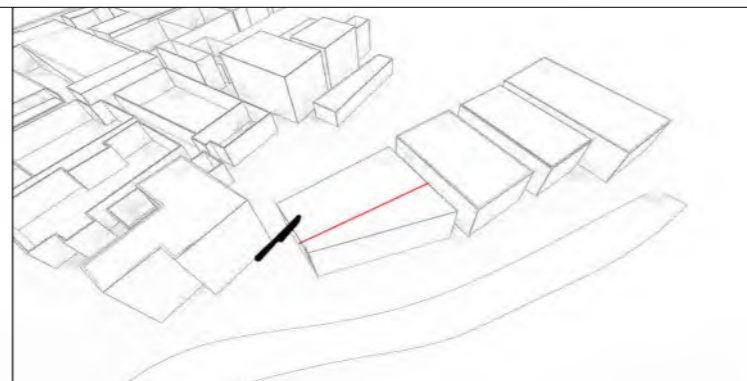
这个物品的历史及故事

【边界】



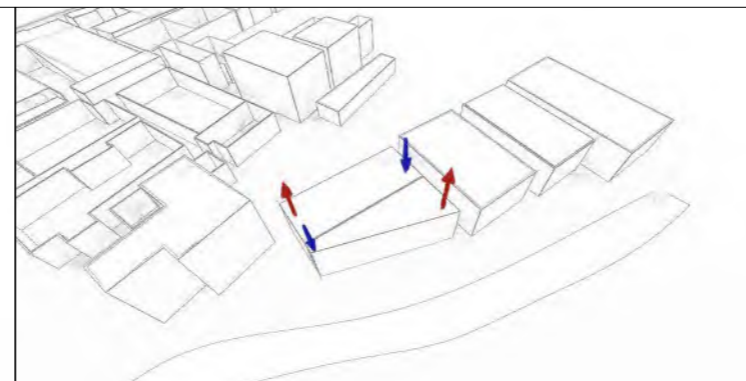
根据基地边界向上提拉生成梯形体块

【切割】



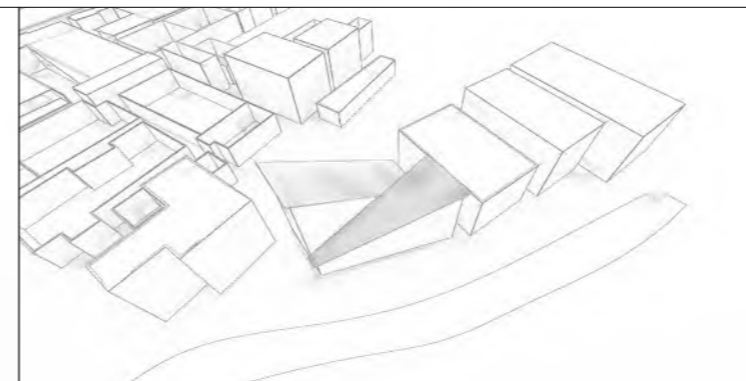
根据原有建筑承重墙体对生成的梯形体块进行切分

【提拉】



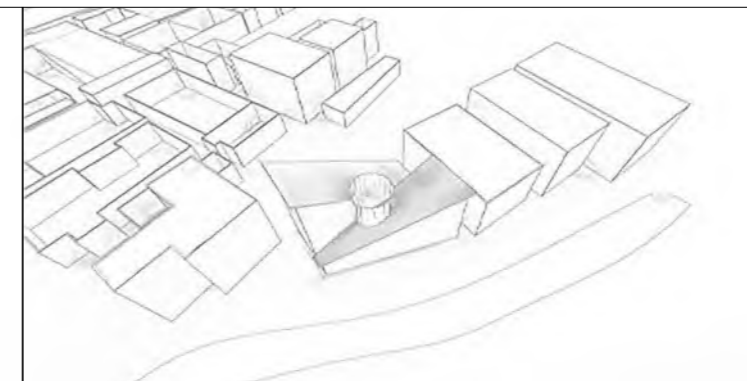
将切割的体块进行提拉，剪刀式错位升降，形成两个单坡屋顶

【错位】



坡屋顶与周边建筑统一，错位双坡引进现代几何元素，两屋顶高度坡度均有差异，双向对比

【插入】



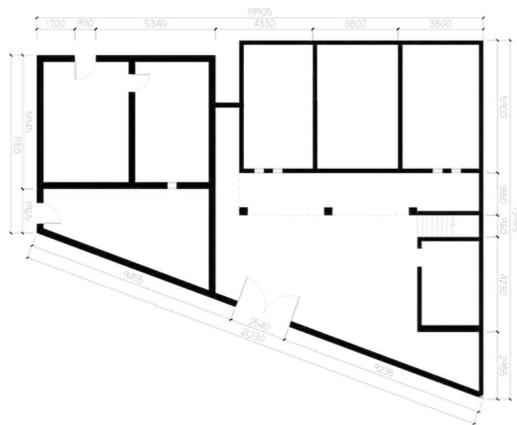
将当地建筑特色“镬耳墙”的几何元素提取出来，插入至坡屋顶中，作为中央旋转楼梯交通圆筒

【通透】

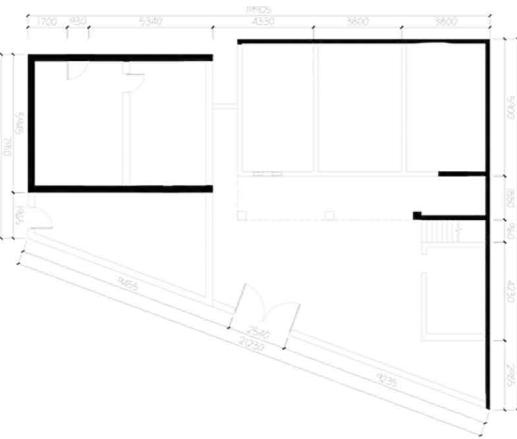


广东气候炎热，将建筑体块做架空通风处理，形成入口灰空间，观湖平台等开放空间

Renovation Strategy 改造策略

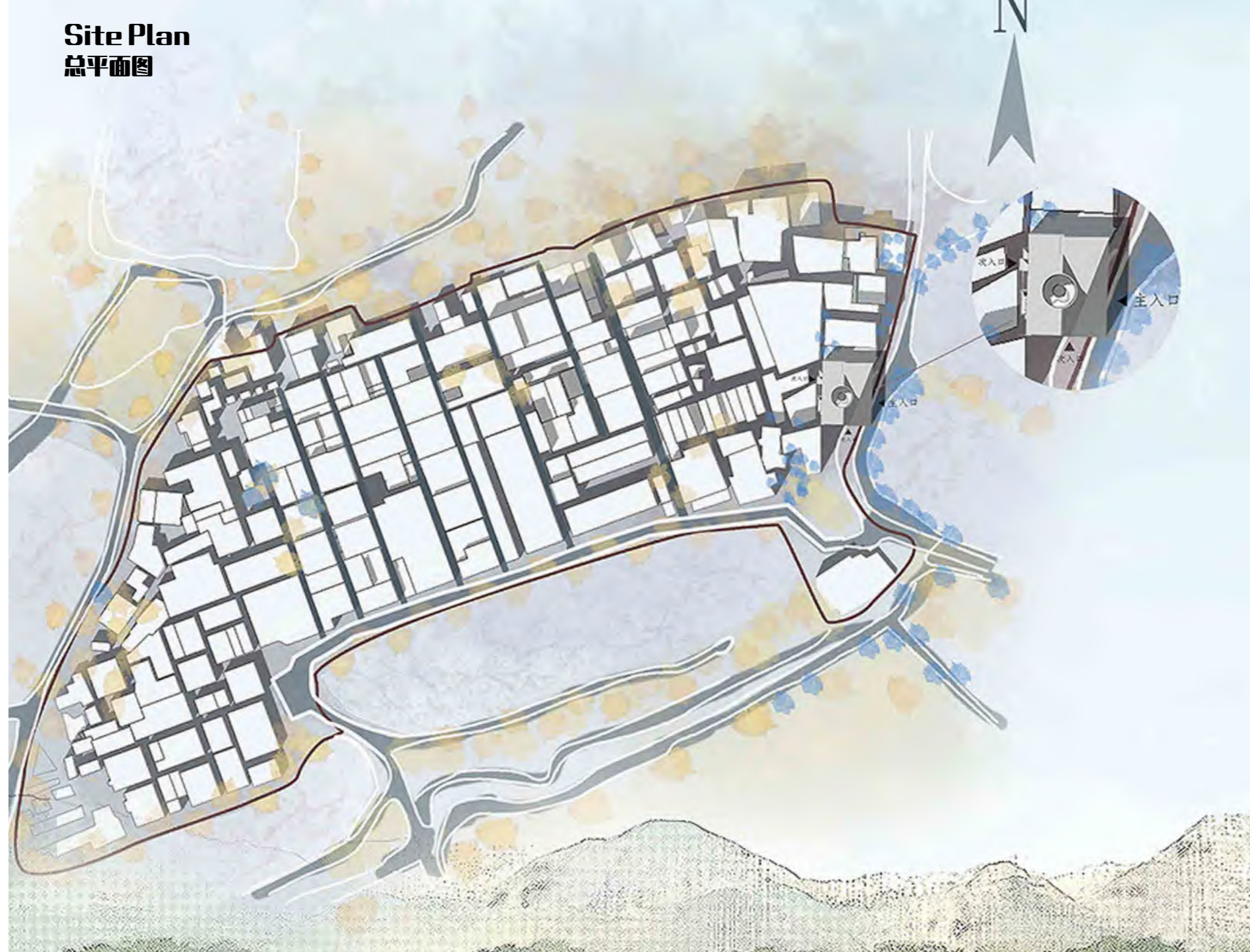


原有建筑墙体



改造所保留的建筑墙体

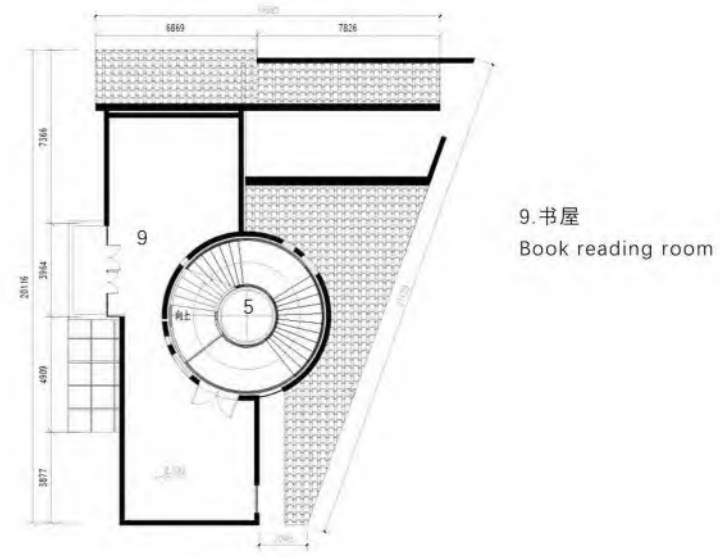
Site Plan 总平面图



Floor Plan 平面图



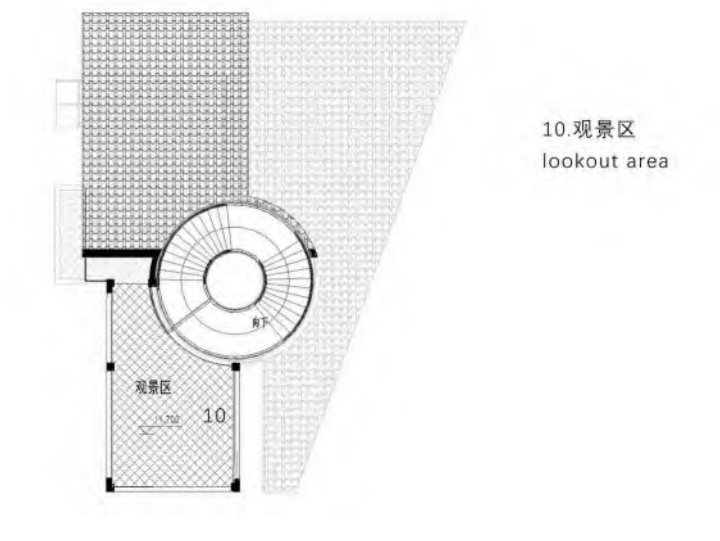
Ground Floor Plan



1st Floor Plan



2nd Floor Plan



3rd Floor Plan

- 1. 当地特色物品展览区
Exhibition area with local
- 2. 以物换物展品区
Barter exhibition area
- 3. 休息书写区
Rest writing area
- 4. 卫生间
washroom

9. 书屋
Book reading room

10. 观景区
lookout area

CONCEPT 1

选择、循环和统一

选择—纠缠—加深印象—记忆点

1. Choices

选择



所处位置：建筑外部南向入口

选左：顺着楼梯的引导往下去往半地下展览空间

选右：顺着柱子的引导去往主入口空间



所处位置：半地下展览空间

选左：楼梯向上至一层展览空间

选右：旋转楼梯所对应的入口空间

2. circulation

循环



所处位置：一层展览空间

选左：左边门所对应的第二个选择中放弃的入口空间

选右：右边楼梯对应的夹层展览空间



所处位置：主入口空间

选左：左旋转楼梯向上对应的夹层展览空间

选右：右旋转楼梯向下对应的半地下展览空间



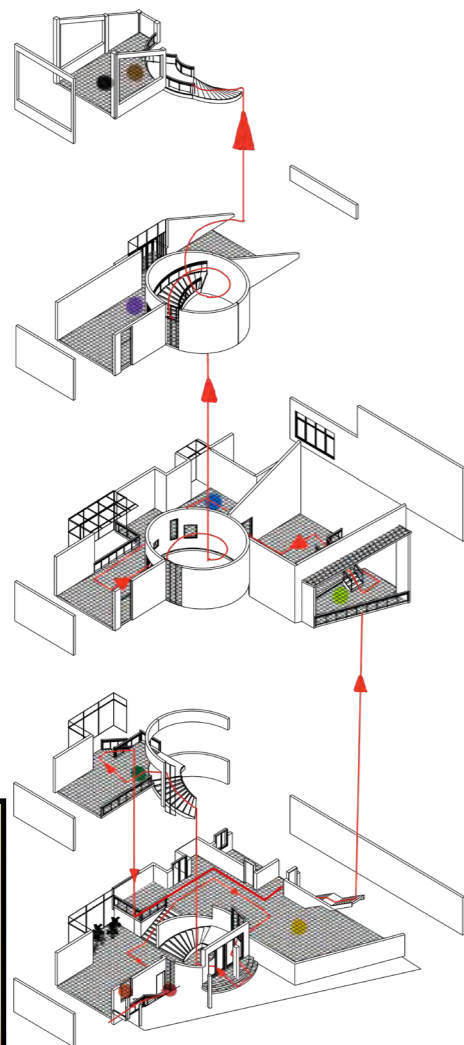
细线代表首次经过该空间，中粗为第二次，粗线为第三次



左端点为零，横轴为时间



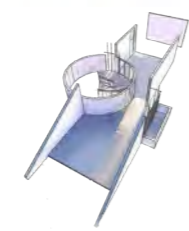
按时间流逝，人们在建筑中的驻足点



3. Unity

统一

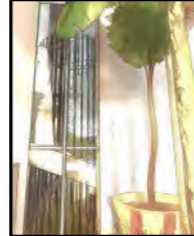
二层以上只有旋转楼梯作为交通流线，所以最终所有的选择均趋向统一



CONCEPT 2

遇见

通过水平向和垂直向的开洞或软隔断，达成不同空间的视线交流



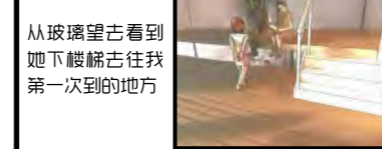
下楼梯时看到了一个穿着白裙的女生



刚看完当地的特色展品无意间一抬头又看到了她



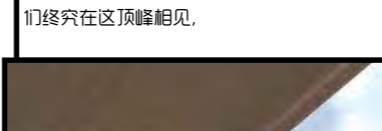
她在夹层看完应该会从楼梯下来，果然我一回头就望见了她。



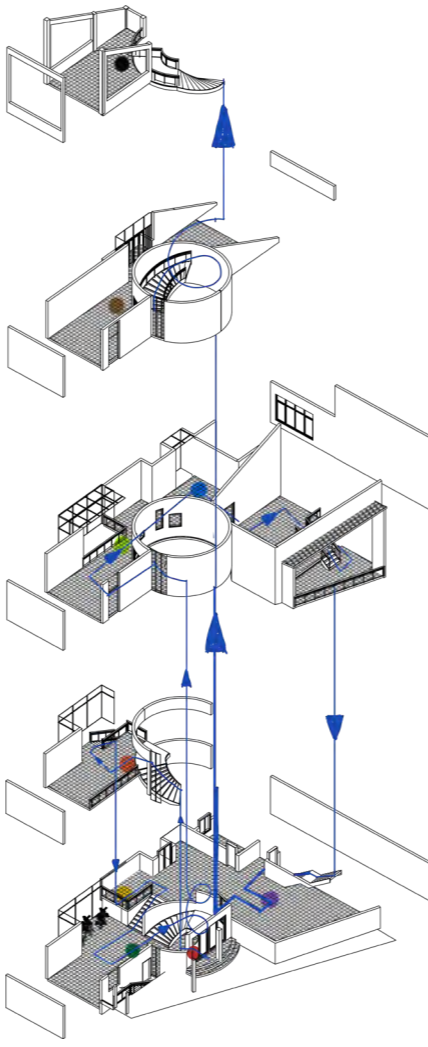
我在阶梯空间多呆了一会，果然进书屋的时候看到了她，阳光打在了她的身上……



最顶端的空旷，蓝天和白云，山水和你，都成了这一刻我相机下最美的风景。陌生的我们终究在这顶峰相见。



蓝色流线是另一种选择下所形成的流线。设计理念2为红色流线的人在建筑内与蓝色流线人视线的交汇与相遇



细线代表首次经过该空间，中粗为第二次，粗线为第三次



左端点为零，横轴为时间

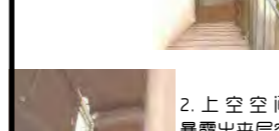


按时间流逝，人们在建筑中的驻足点

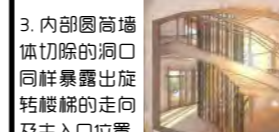
CONCEPT 3

引导

1. 次入口的玻璃暴露出内部旋转楼梯通向夹层。无需指示和引导。



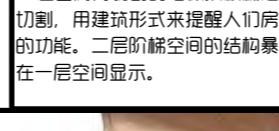
2. 上空空间暴露出夹层空间，以及旋转楼梯通向二层



3. 内部圆筒墙体切除的洞口同样暴露出旋转楼梯的走向及主入口位置

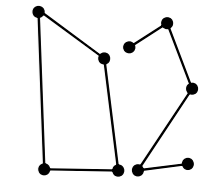
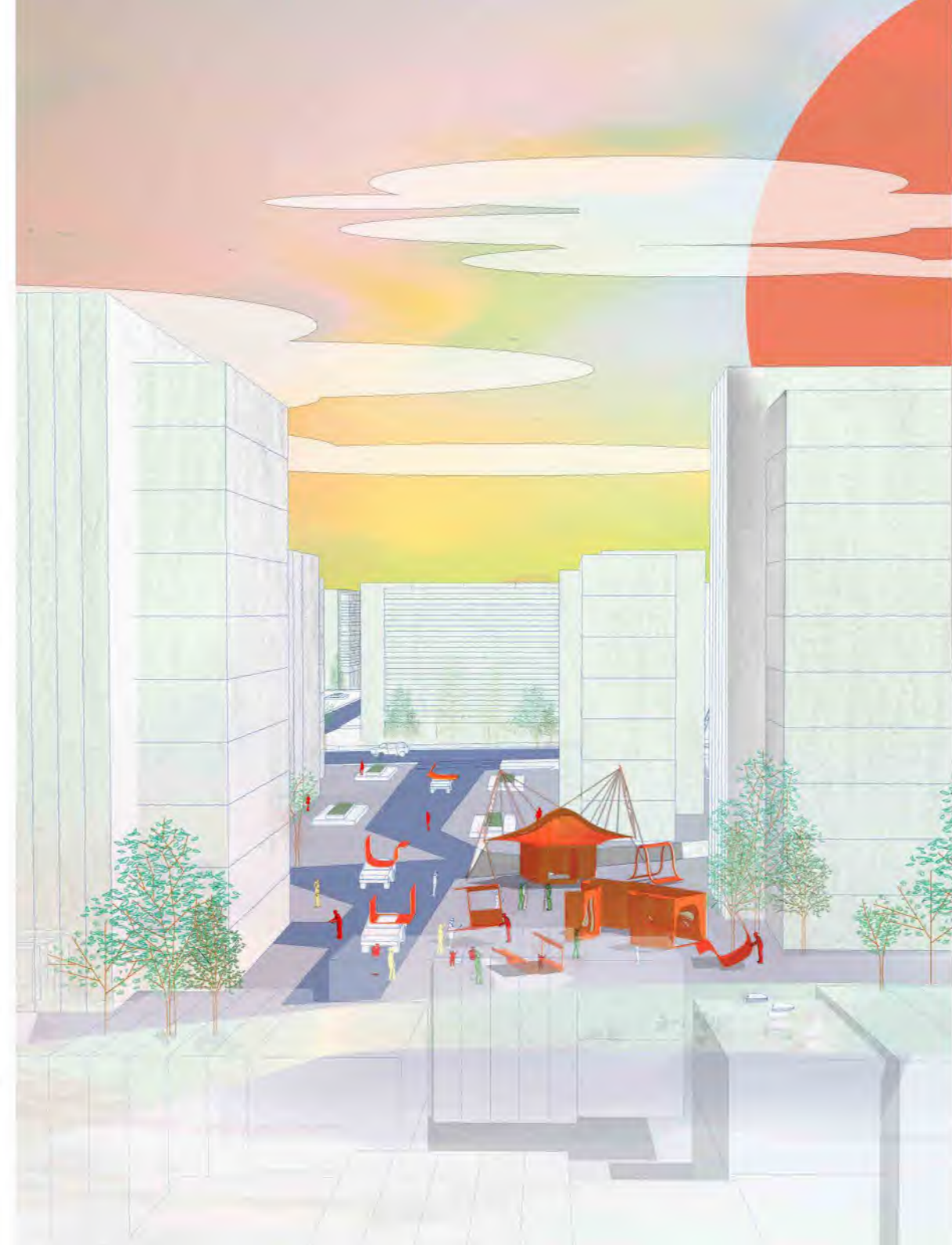


4. 下沉空间，夹层，垂直空间的变化直接暴露在人们眼前。



5. 左边房间切割的墙体按楼梯走向切割，用建筑形式来提醒人们房间的功能。二层阶梯空间的结构暴露在一层空间显示。





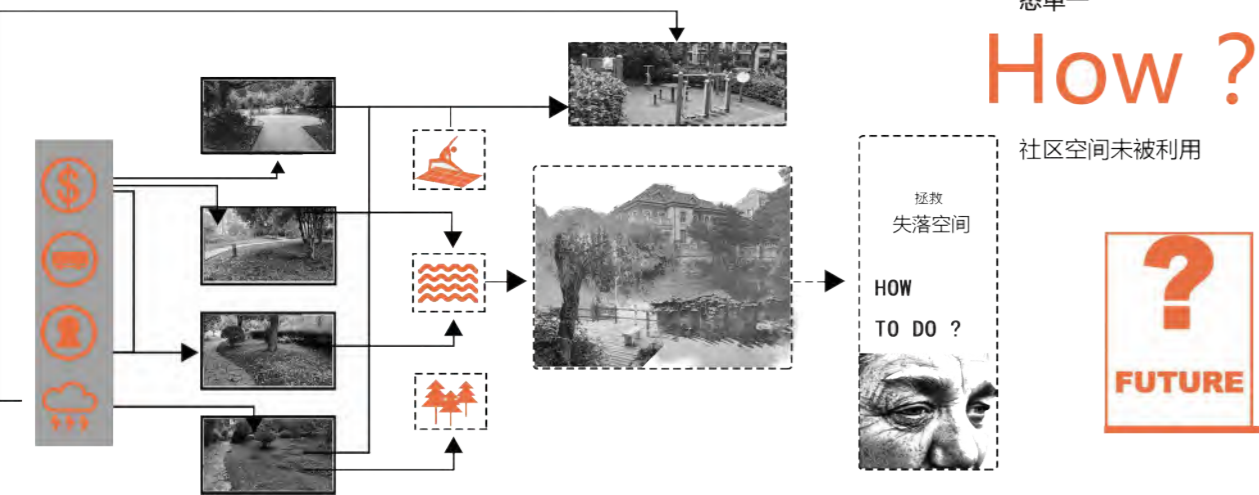
线性乐园

——基于平疫转化模式下的设施设计

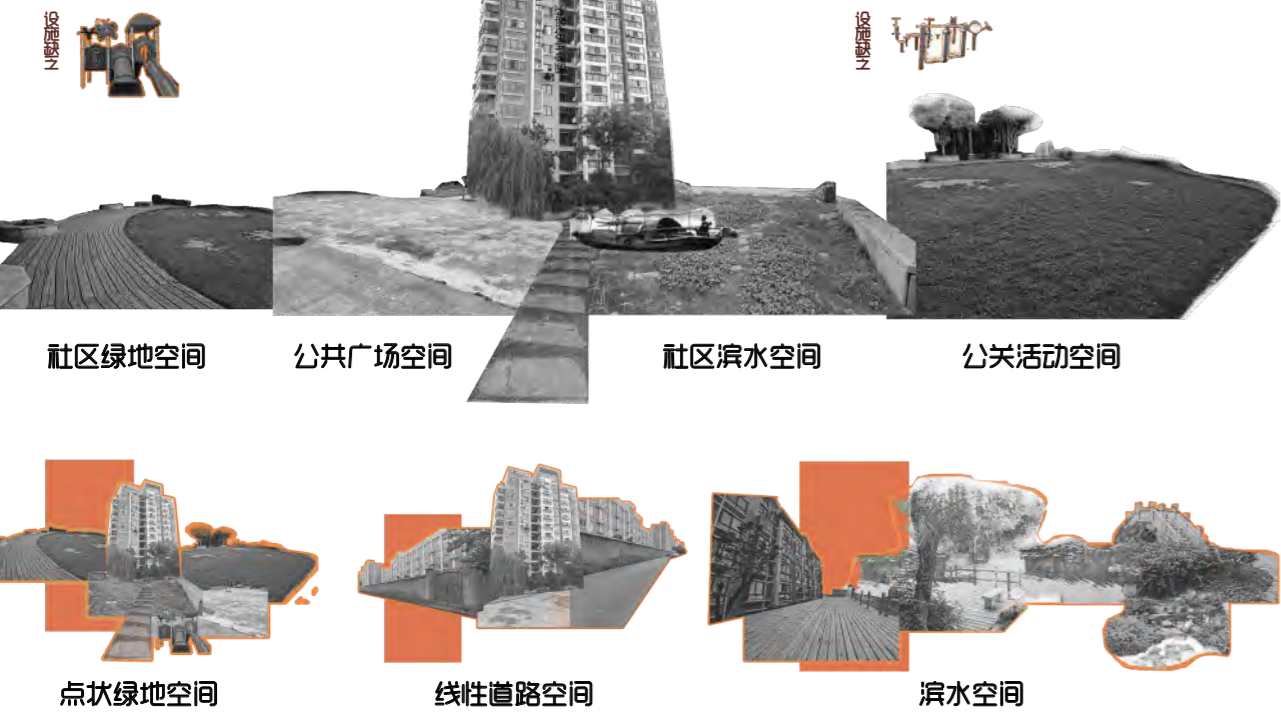
通过十二个基础模块的翻转与组合，赋予建筑无限的可能；它有无数种形体，无数种形态，进而自然合理的产生平疫切换。

它能实现翻手为云（空间）覆手为雨（设施），再加上模块化的小功能空间，构建出完整的平疫转化及公私切换的逻辑体系。

lost space 失落空间



Spatial morphology 空间形态



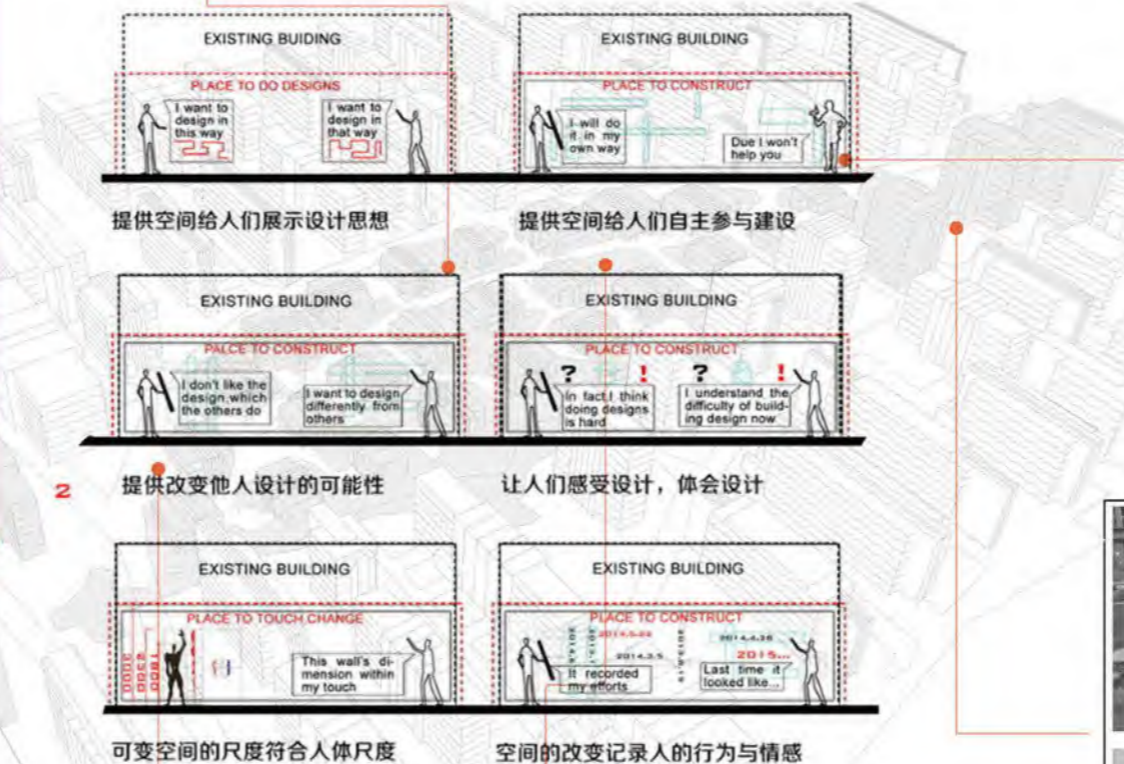
Requirement Analysis 需求分析

儿童娱乐设施
缺少儿童娱乐设施，没有有效合理的利用小区场地以及没有吸引儿童出门游玩的设施。

公共交流空间
邻里意识淡薄，社区凝聚力不强，缺少公共交流空间

WHAT ?
居民需求和现实问题所决定的设施类型

问题和愿景

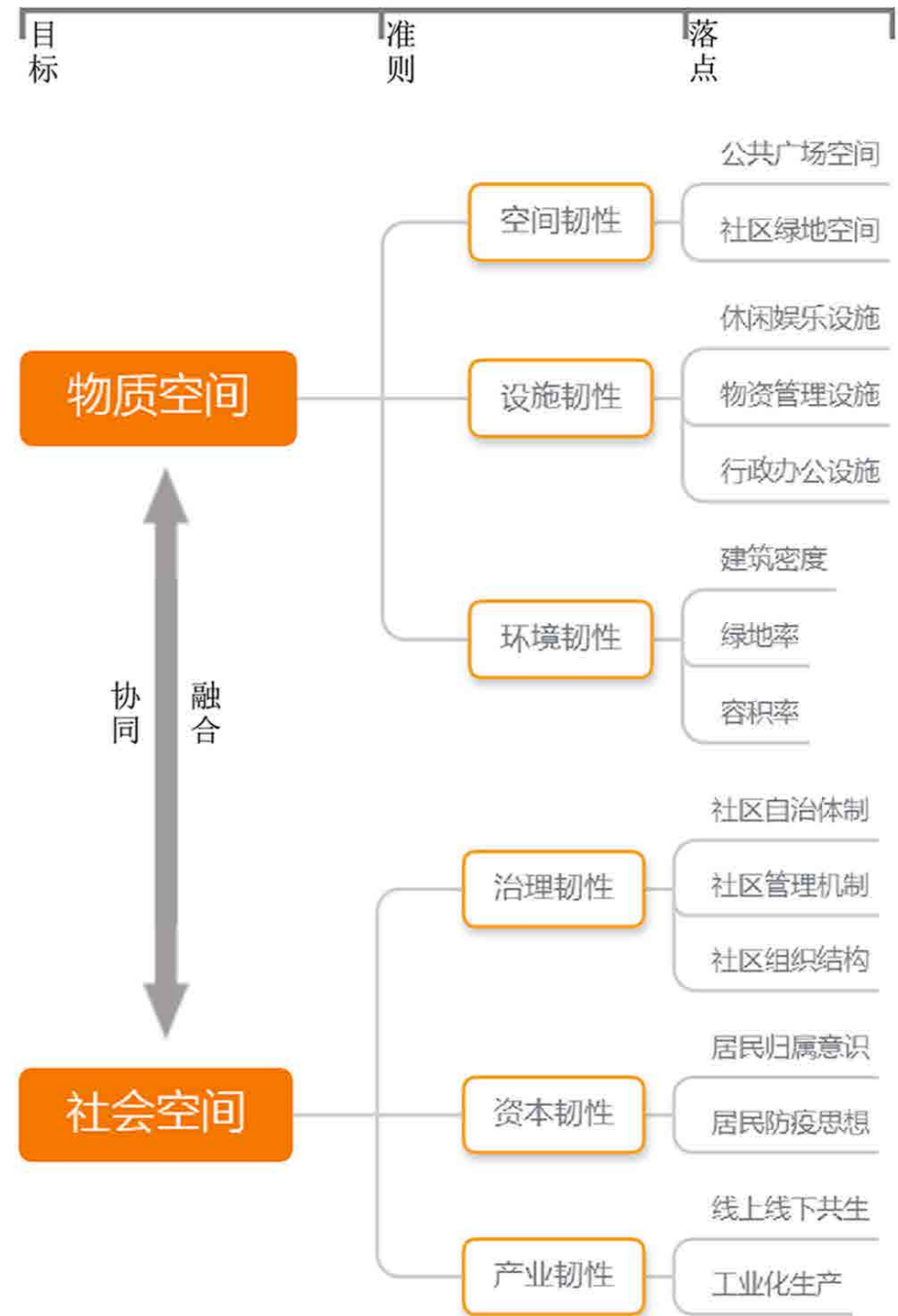


跳蚤市场
大多居民家中多有闲置物品，并有出售交换的意愿。

宅男宅女“解救计划”
科技时代很多人选择“宅”在家里，更加不利于社区邻里的交流沟通

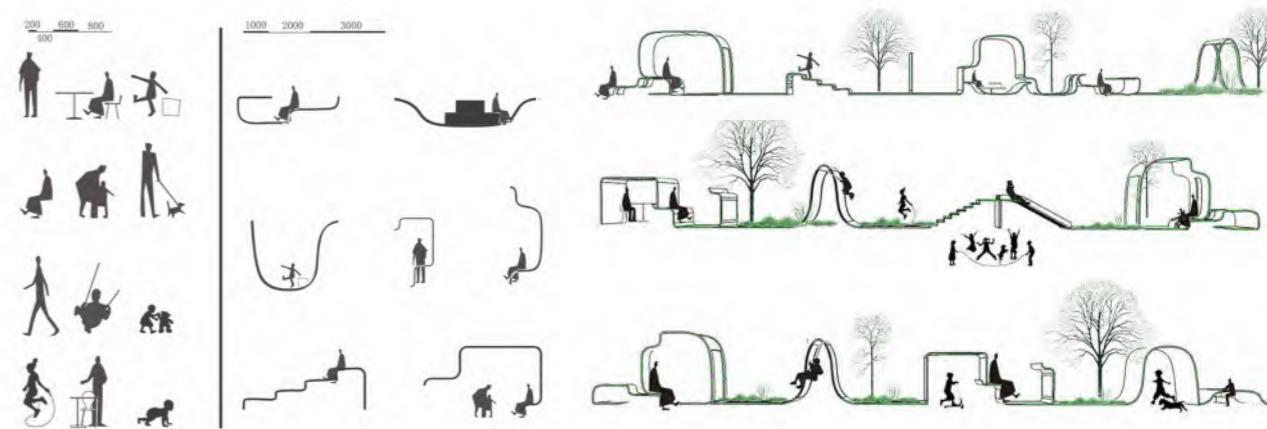
趣味空间
缺少吸引人出去的理由和活动

Design Strategy 设计策略



硬性空间	交流	模块	空间性质	存在方式	空间性质	围合空间	交流	模块	空间性质	存在方式	空间性质	围合空间	
			窗口	90° 90°	向心 采光	种植 交流					开放	60°	向心 采光
交通			向心	180° 90°	开洞 通道	交易 休息			互动	180°	开洞 通道	娱乐	
			向心	180° 90°	通道 休息	遮荫 办公			向心	180°	离心	娱乐	
			高差	180° 90°	高差 高差	交通 储物			开洞	180°	开洞	交易	
			采光	180° 90°	围合 开洞	种植 观景			开洞	180°	高差	休息	
			开洞	180° 90°	开洞 采光	休息 互动			围合	180°	向心	娱乐	

Infinite Possibilities 生长



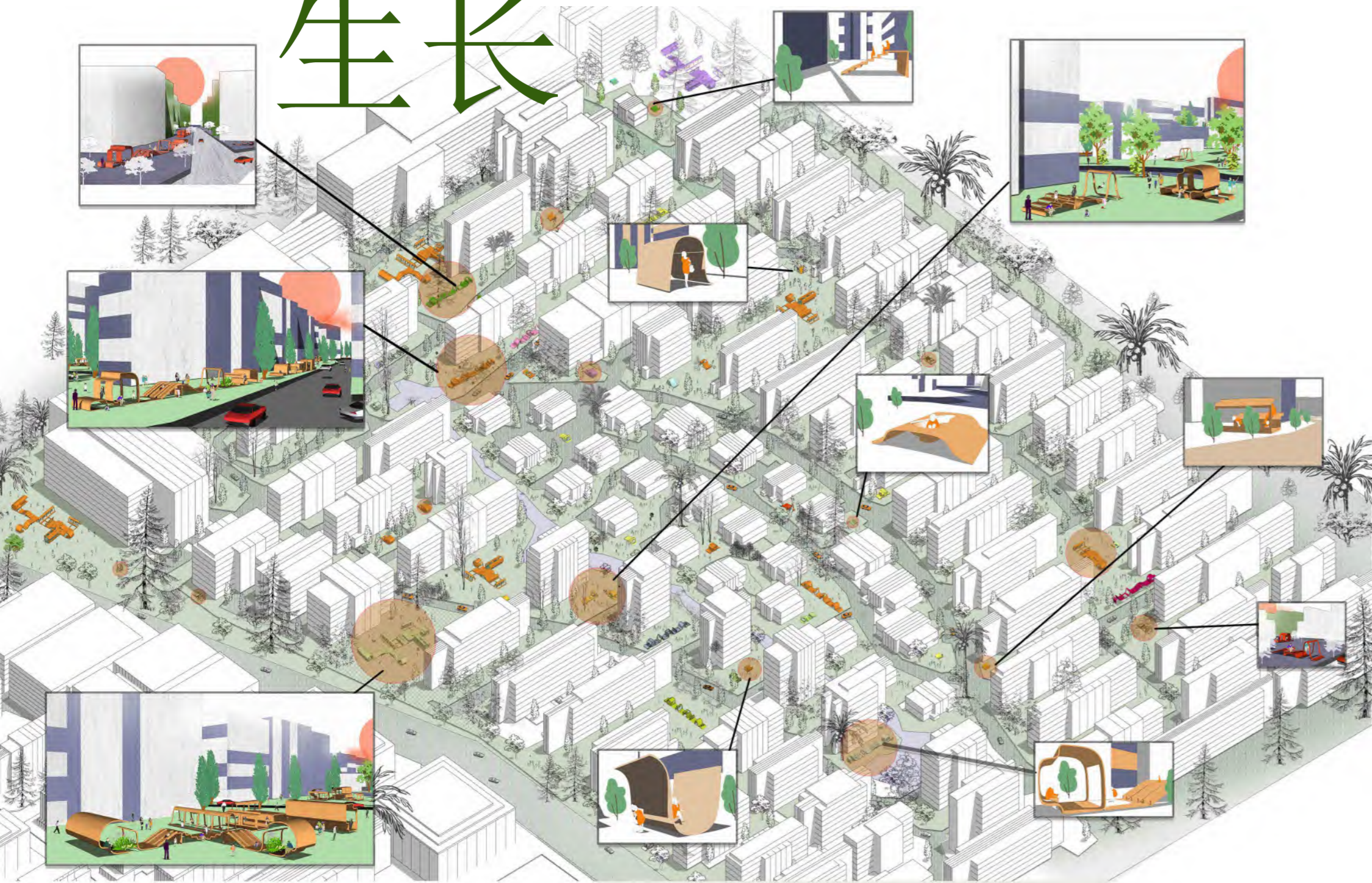
在以往以及如今的建筑设计中，建筑大多是设计师单方面根据使用者的需求去建造空间，进而形成建筑形体。这样的设计流程是基于以人为本的必然结果，它能基本满足人们的使用需求，但却也造成了对于建筑设计本身的限制，以及使用者和建筑的脱离。

这些建筑就像被冰冻了的水一样，失去了它本该有的活力和自由。

让在现代设计中死亡了的建筑活过来，是我们本次设计的最根本理念：我们通过十二个基础模块的翻转与组合，赋予建筑无限的可能；它有无数种形体，无数种形态，进而自然合理的产生平疫切换，它能实现翻手为云（空间）覆手为雨（设施），再加上模块化的小功能空间，构建出完整的平疫转化及公私切换的逻辑体系。

作为建筑师，我们基于社区调研发现社区所需求的功能空间，基于该空间来设计选择模块的排列组合；但实际上它的使用和开发远不仅于此，再加上其轻便简易易组装的特性可以使得每个人都能参与设计和建造，在社区内就能实地展开关于设计的头脑风暴。

生长



平疫转化逻辑体系



在平时为小区居民提供娱乐、交流场所
基础模块拼接成设施：尺度小、单个是使用人数少

↑
私属

设施

+
小功能空间

具有可延展性、可公共可私属变化性的组合模块

+
小功能空间

建筑

↓
公共

平时
拆解拼装

疫时
翻转围合

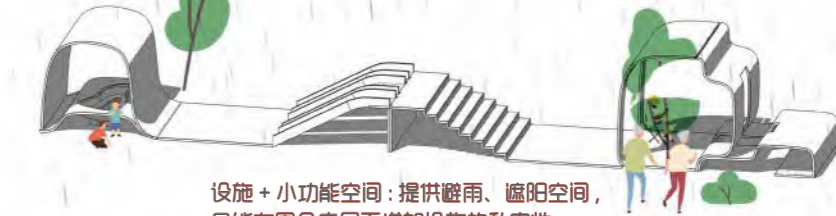


在疫时为社区提供简易医疗、行政管理、物资分发等空间
模块翻转成墙围合成空间：尺度大、单个使用人数多

设施 + 小功能空间



全露天设施，无处避雨，无法遮阳



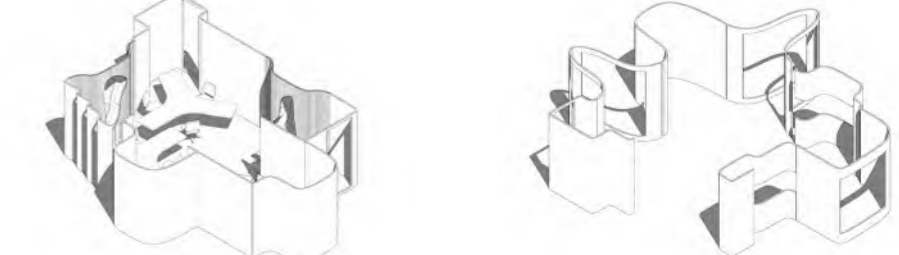
设施 + 小功能空间：提供避雨、遮阳空间，
且能在围合度层面增加设施的私密性

大功能空间 + 小功能空间



大空间 + 小功能空间：在疫时提供公共空间因
防疫所需要的相对私密性

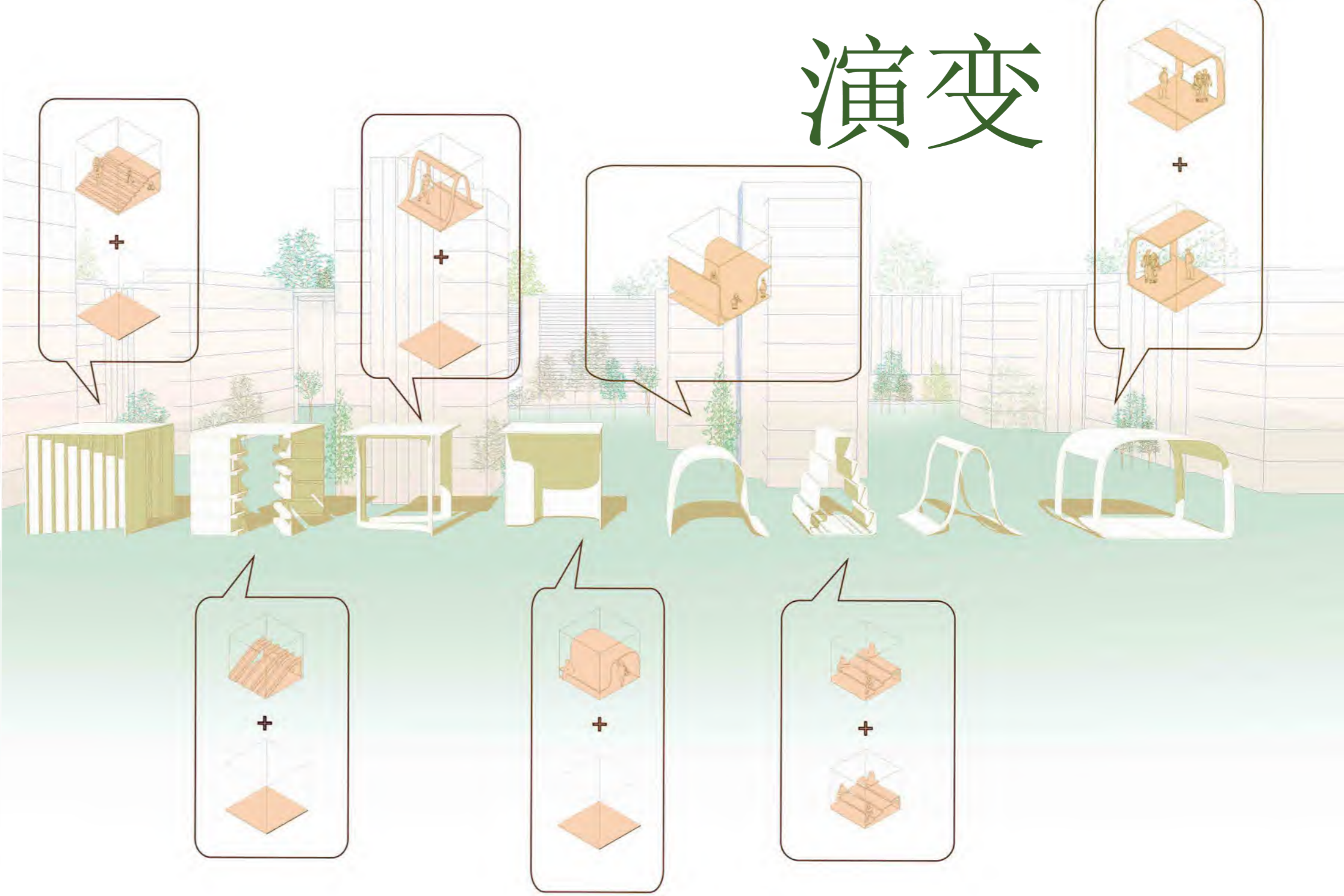
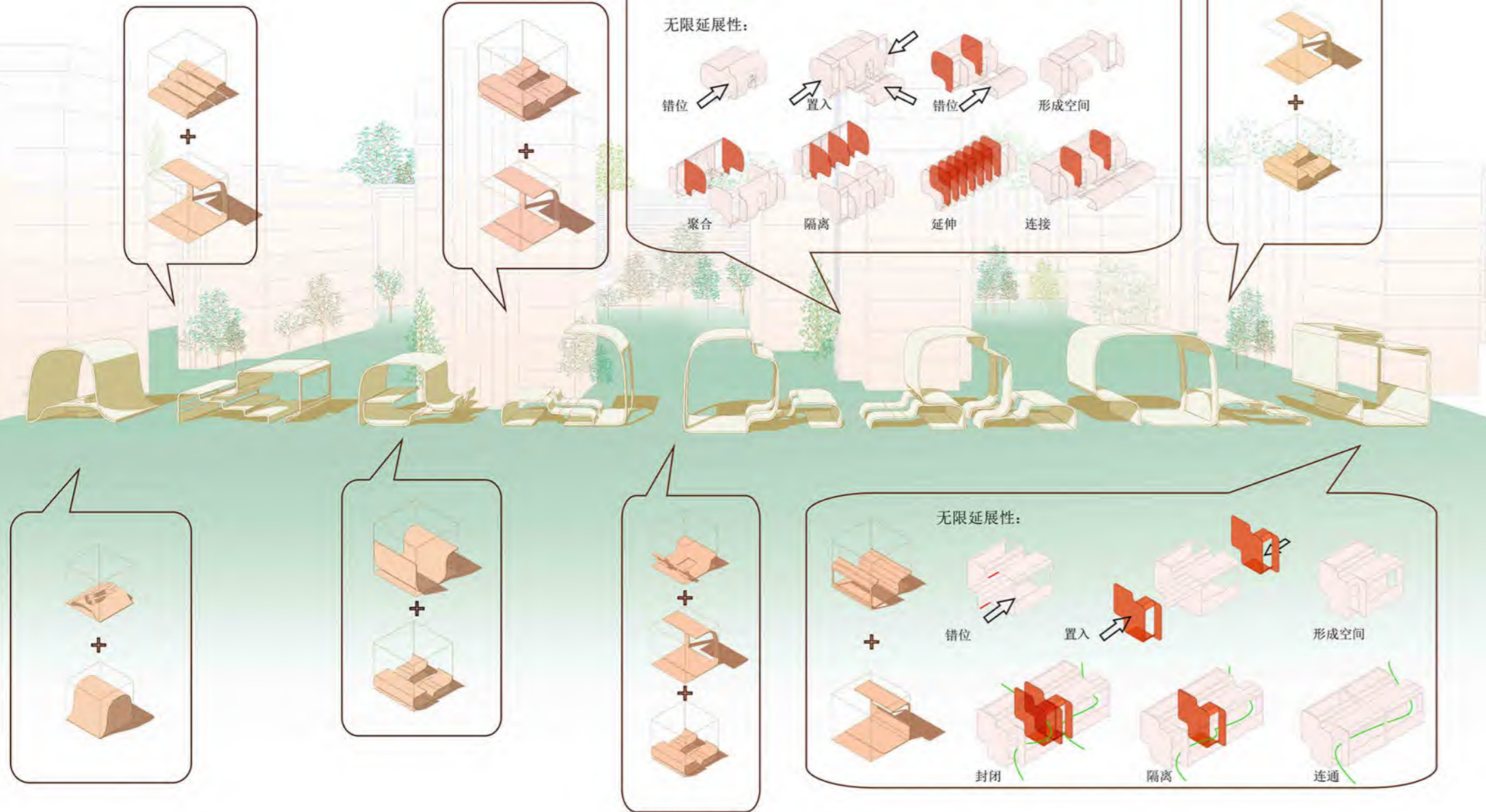
大空间生成逻辑



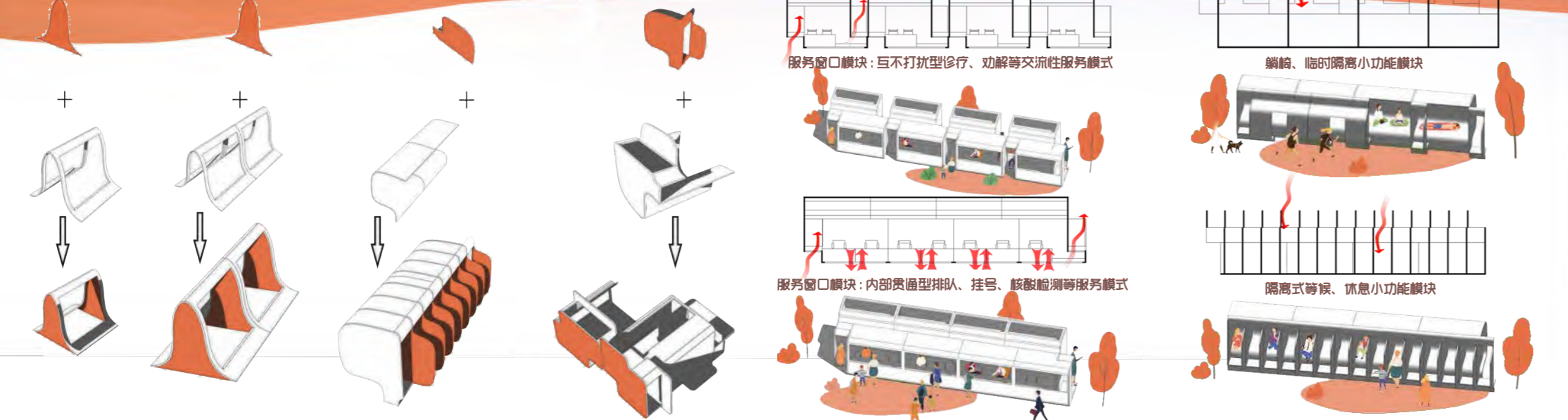
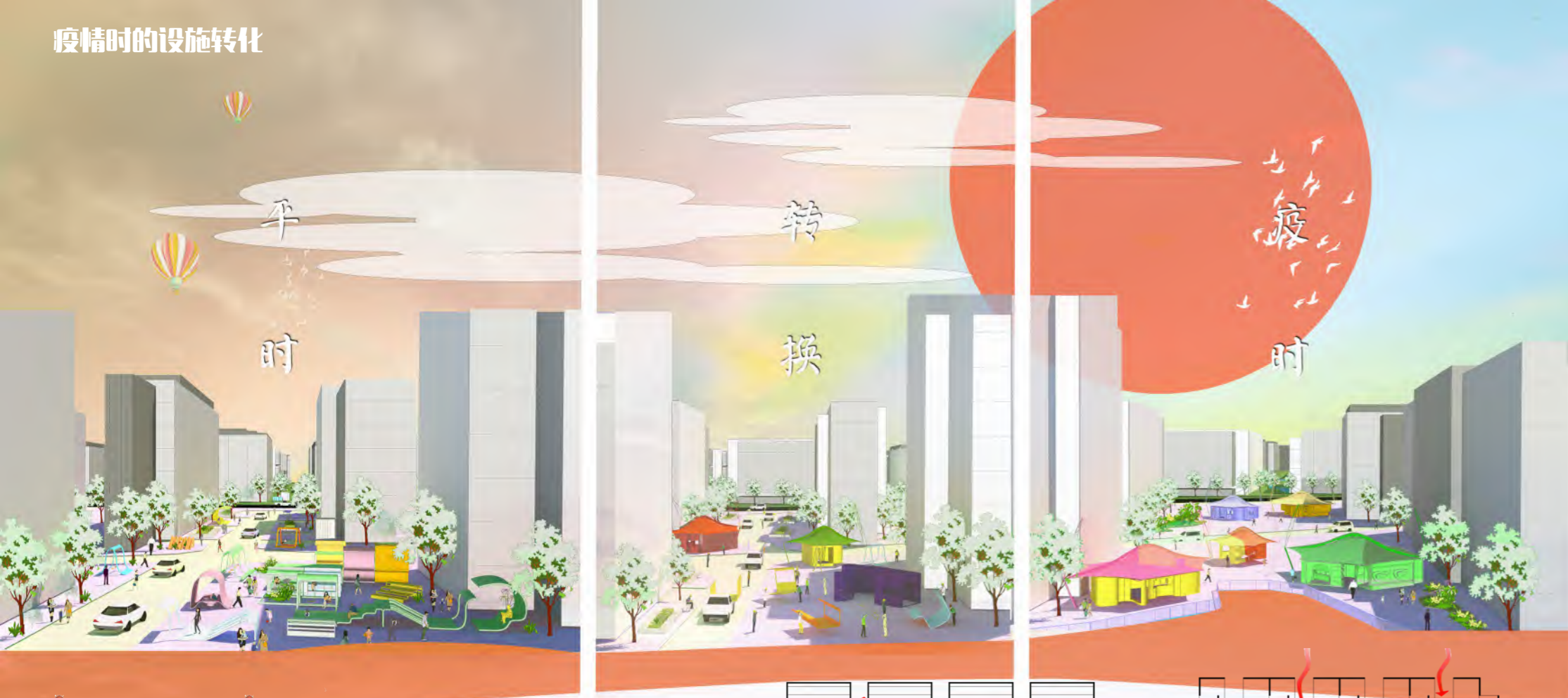
相对私密空间：如办公室，选择无洞口或小洞
口模块、相对规整的模块围合形式

相对公共空间：如等候区，选择大洞口模块、
半围合形式

演变



疫情时的设施转化



大空间平面及效果展示

医疗模式所需模块：1 核酸检测、1 医疗大厅、6 诊疗室、1 综合办公、1 会议室、4 办公室、4 中型仓库、1 药房以及 3~4 开放式等候空间。综合面积约为 1500 m²。

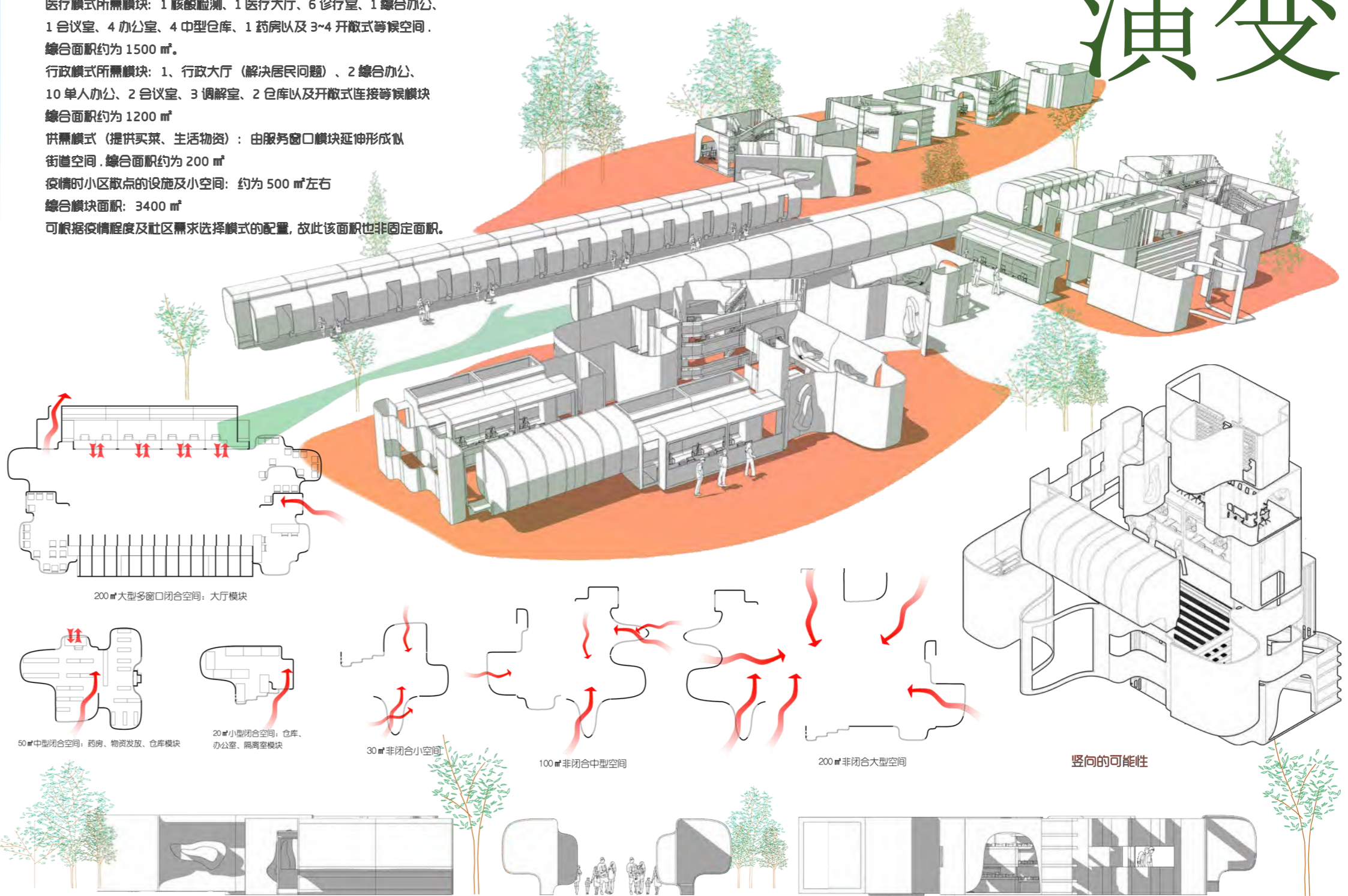
行政模式所需模块：1、行政大厅（解决居民问题）、2 综合办公、10 单人办公、2 会议室、3 调解室、2 仓库以及开放式连接等候模块。综合面积约为 1200 m²。

供需模式（提供买菜、生活物资）：由服务窗口模块延伸形成似街道空间。综合面积约为 200 m²。

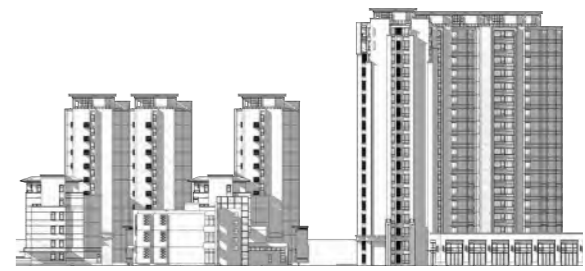
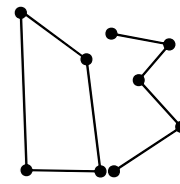
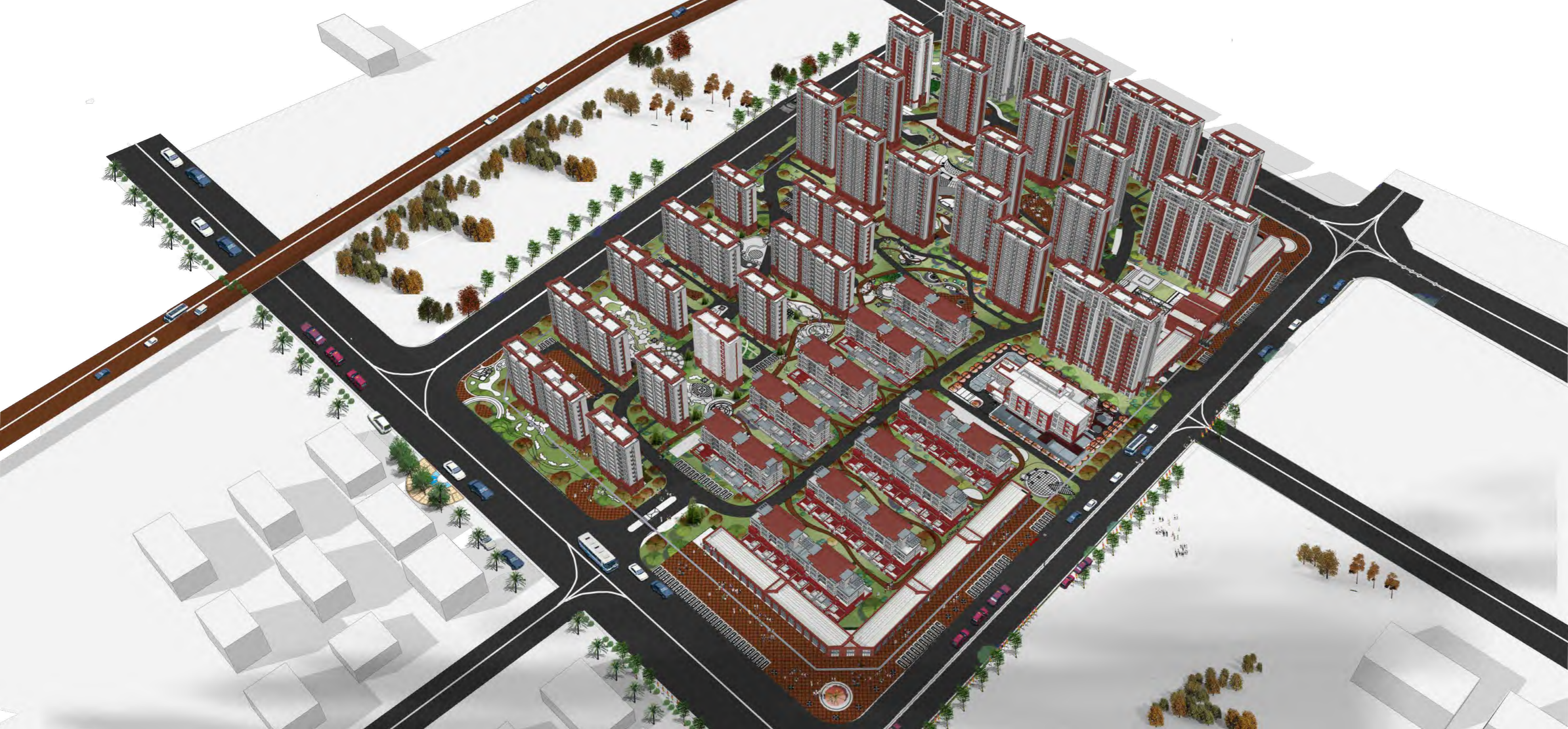
疫情时小区散点的设施及小空间：约为 500 m²左右

综合模块面积：3400 m²

可根据疫情程度及社区需求选择模式的配置，故此该面积也非固定面积。



演变



绿里萌外

——安徽省马鞍山市居住区规划设计

该居住区设计以园林的借景、障景为核心，以现代小亭和园林山石做出多层次的景观，以新中式风格的户型模式，核心打造中心景观区域，使其成为整个居住区的社交中心和景观中心，活化整个社区。

另外规划的四条景观轴线串联多点圆形景观中心，使每个居住单元旁都有景观，同时利用树木空隙将视线引导向中央景区。

【基地分析】



STRENGTH

- 1、该地块位于城东高铁商圈内。城东独特的区位优势，作为马鞍山城市新中心，交通发达、风景宜人以得天独厚的地理优势。
- 2、城东处在高铁的黄金通道上，正全力打造高铁生活圈，而该地块位于高铁生活圈的核心位置，未来的价值不容小觑。

WEAKNESS

- 1、停车设施缺乏，用地紧张。
- 2、北东南三面均为居住小区，界面单一，景观不理想。
- 3、基地周边缺乏公园景观。
- 4、西面临近高速公路，有噪音影响。

OPPPRTUNITY

- 1、基于交通优势，为小康人群打造便于与周边城市联系的高品质社区。
- 2、相对富裕的居民层次，强势发展的城东新区。
- 3、居住区与城市整体关系，小区柏楠姐与城市界面重合，又与高铁相联系。

CHALLENGE

- 1、高铁对居住区的影响和处理方式。
- 2、如何在相对狭小的基地创造较高容积率，实现较高利益。
- 3、居住区与城市整体关系，在全国呼吁高品质住宅下的居住区设计思考。

【现状分析】

场地现状分析

隔了一条街的地方路口处四周都是小区，较为繁华，两者对比差别大，但还是有提升潜力

周边设施：周围除了在建的荒地，还毗邻高铁线路，不远处还有一座学校，设施还算是齐全。

对比差别

地段荒芜：属于尚未开发地段，周围地区荒芜一片，放眼望去都是大片的荒地

沿街商铺：沿街设有许多小高人流车流络绎不绝，尤其是路口处最为繁华

【需求分析】

居住需求

舒适、安全、愉快的高品质生活

交往需求

多样的公共空间，良好的邻里关系

生态需求

回归自然，绿色生态健康的生活

【实施策略】

生活多样性需求 -----如何高质量满足？
DIVERSIFIED-LIFE

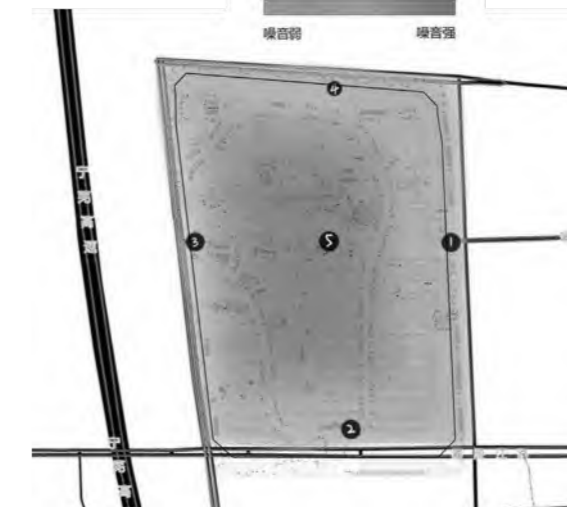


策略一：景观环绕，打造绿里荫外舒适居住区。景观串联，打造连接漫游环绕式游园。

策略二：高品质户型，距离高铁近，交通便利，提供高品质住宅户型，为经常来往南京或喜爱出行的小康之家提供舒适便利的居住环境营造高素质安静社区。

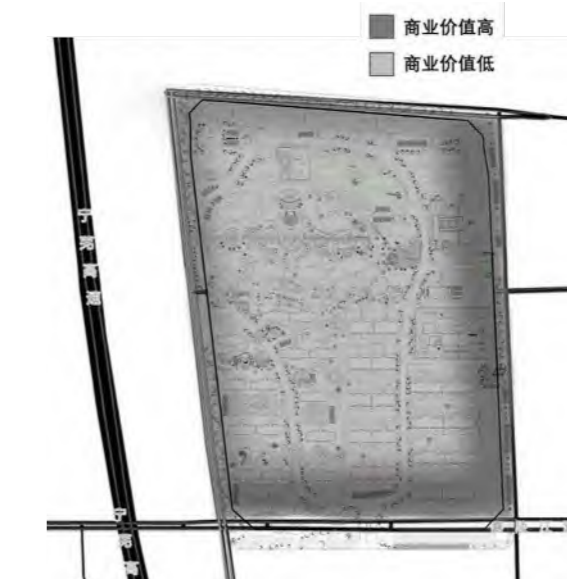


【需求分析】



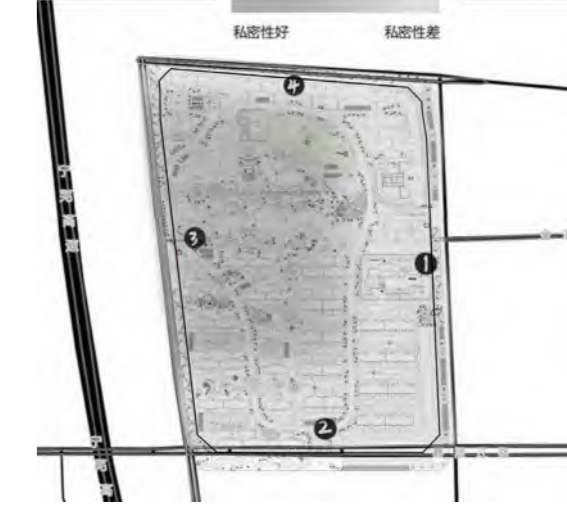
- ①②边界临近主要道路，有车流噪音干扰。
- ③区域西侧有一高速公路，即使有绿化带存在也会在夜晚产生噪音干扰。
- ④临近道路未形成通流，故车流较少，相对较为安静
- ⑤位于小区内部，较为安静。

【商业价值分析】



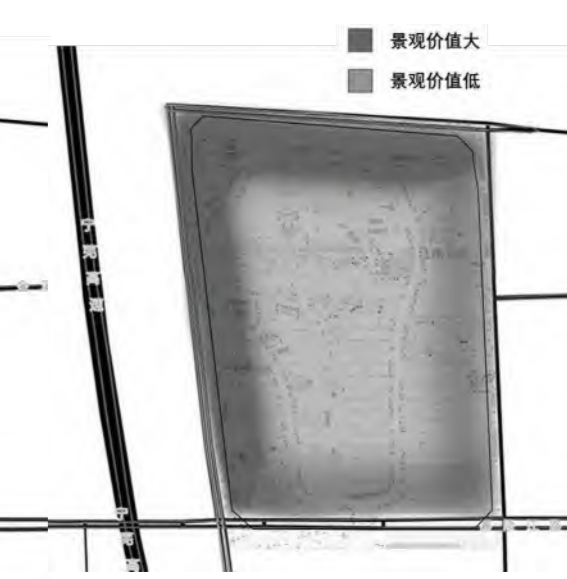
- 1、居住区南侧道路旁建筑可与其对街底层建筑发展为对外商业街。
- 2、居住区东侧道路旁建筑可发展为对内服务的沿街店铺。

【私密性分析】



- ①②边界临近主要道路，且道路对面均有在建的高层住宅，私密性较差。
- ③区域西侧为绿化带，私密性良好。
- ④临近道路未形成通流，车流较少，且其北侧是较为偏僻的农田，私密性较好。

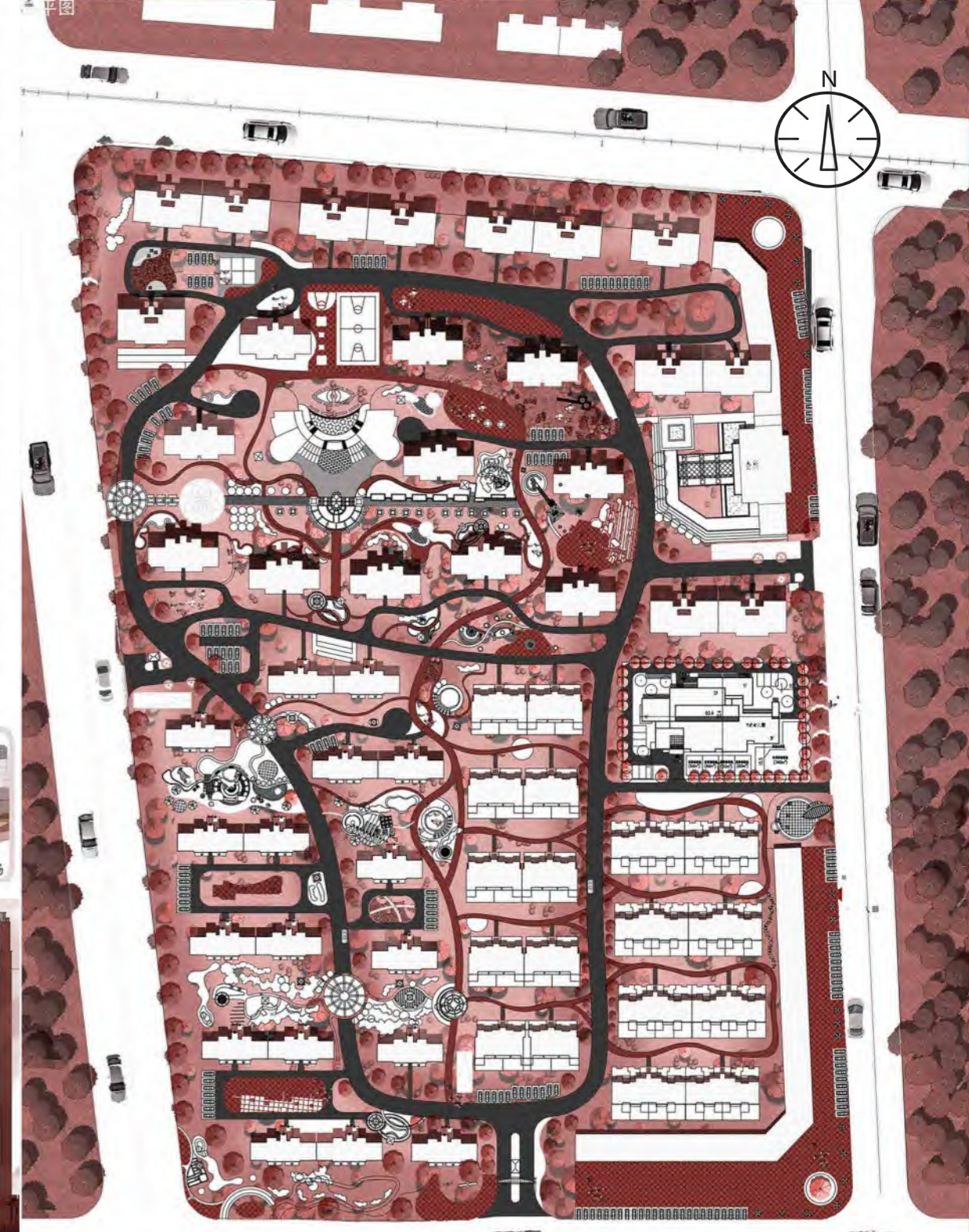
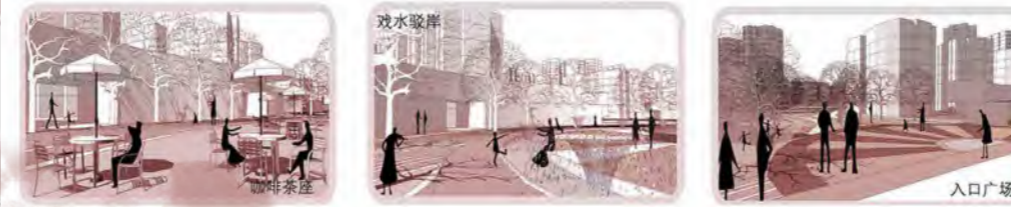
【景观价值分析】



- 1、临近景观，视野开阔和内部庭院景观价值高，沿街建筑次之。



项目经济技术指标			
项目	数量	单位	备注 (填写概念方案版不投前版数值差异原因)
总用地面积	138638	m ²	
总建筑面积	250337.48	m ²	
住宅建筑面积	162928	m ²	
商业	3410.9	m ²	
配套	4727.2	m ²	
其中	幼儿园	2772.7	九班幼儿园
	社区中心(会所)	908.5	
	商业服务用房	350	
	燃气调压站	16	3.5*4.5
	邮政服务场所	50	
	门卫	30	
	配电房及开闭所	600	每3-4万m ² 住宅建筑面积设一处
架空层面积	6487.1	m ²	
其中	会所地下部分	2700	
容积率	1.81		设计条件要求
建筑密度	21.2%	%	≤30%
建筑占地面积	29378.3	m ²	
其中	住宅	23203.7	
	配套	5174.6	
	设备用房等	1000	
绿地率	38.00%	%	不得小于35%
住宅总户数	1680	户	
建筑层数	6、11、15、18	层	限高、层数要求
机动车停车位	2194	个	
其中	地面机动车位	130	地面停车率不得超过20%
	地下机动车位	2064	



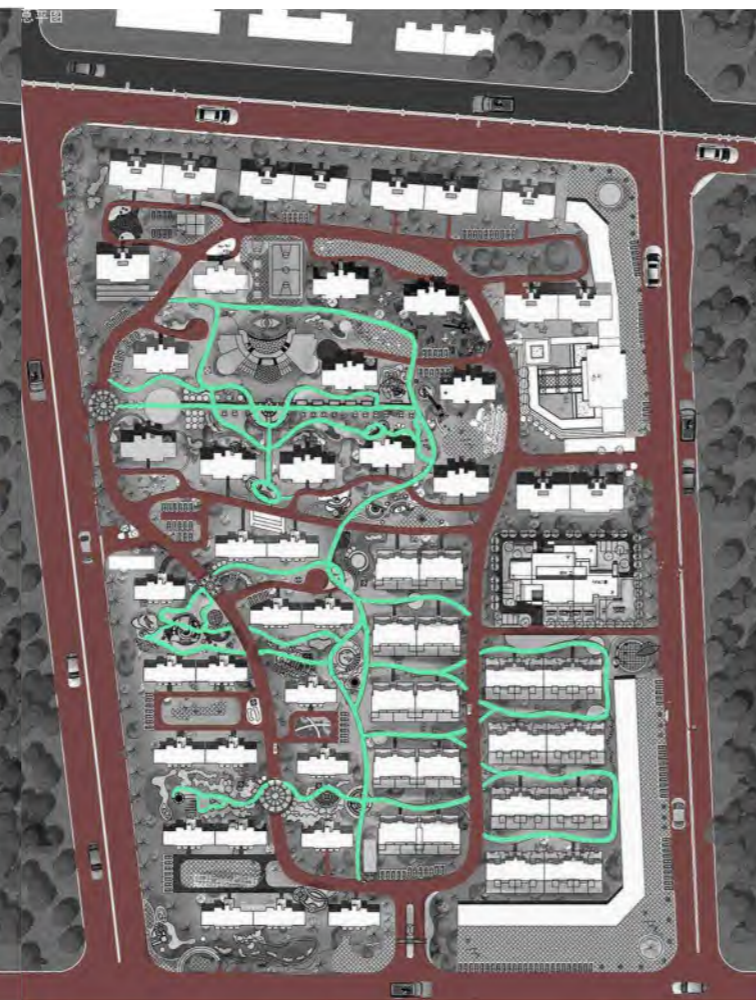
01 建筑分布



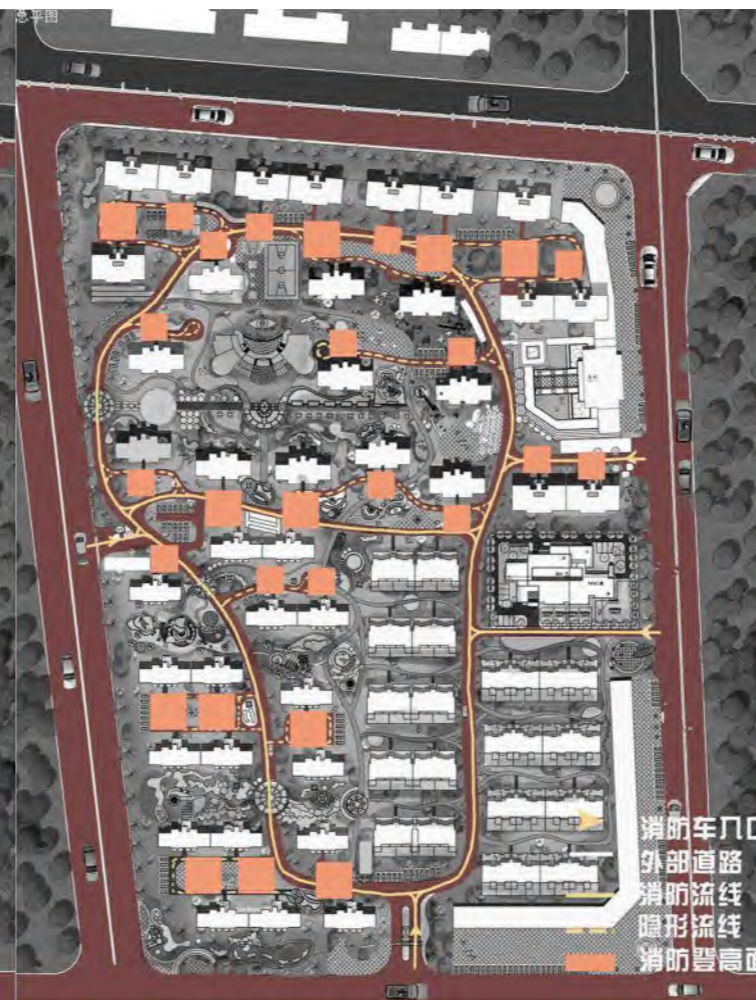
02 车行道路



03 人行道路



04 消防分析

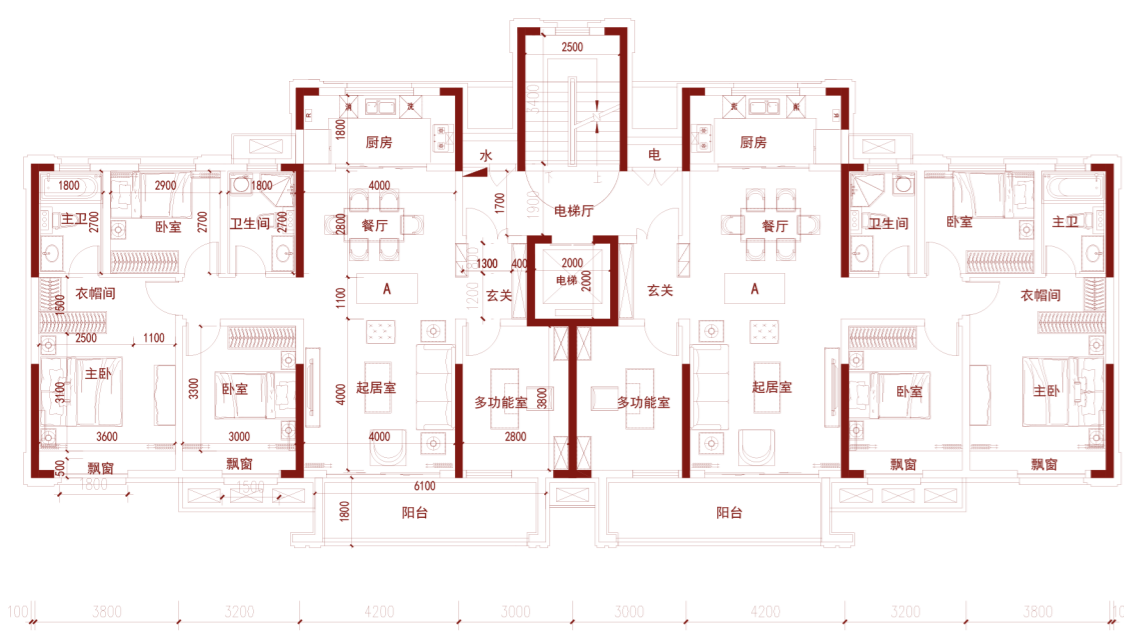


05 入户分析

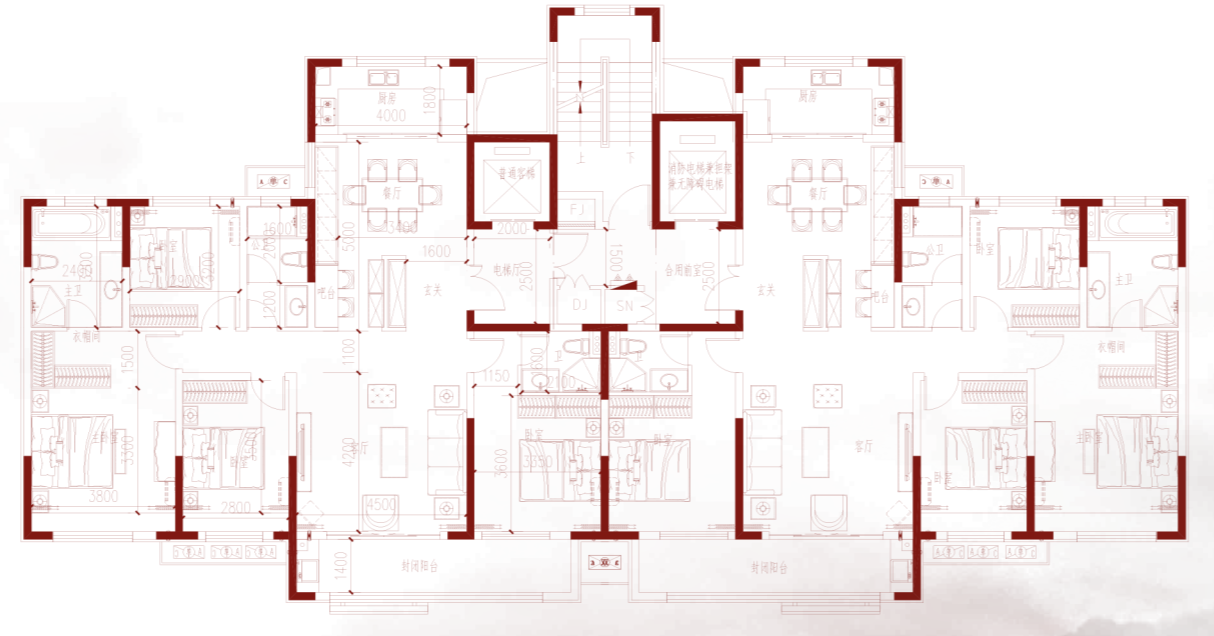


06 景观轴线

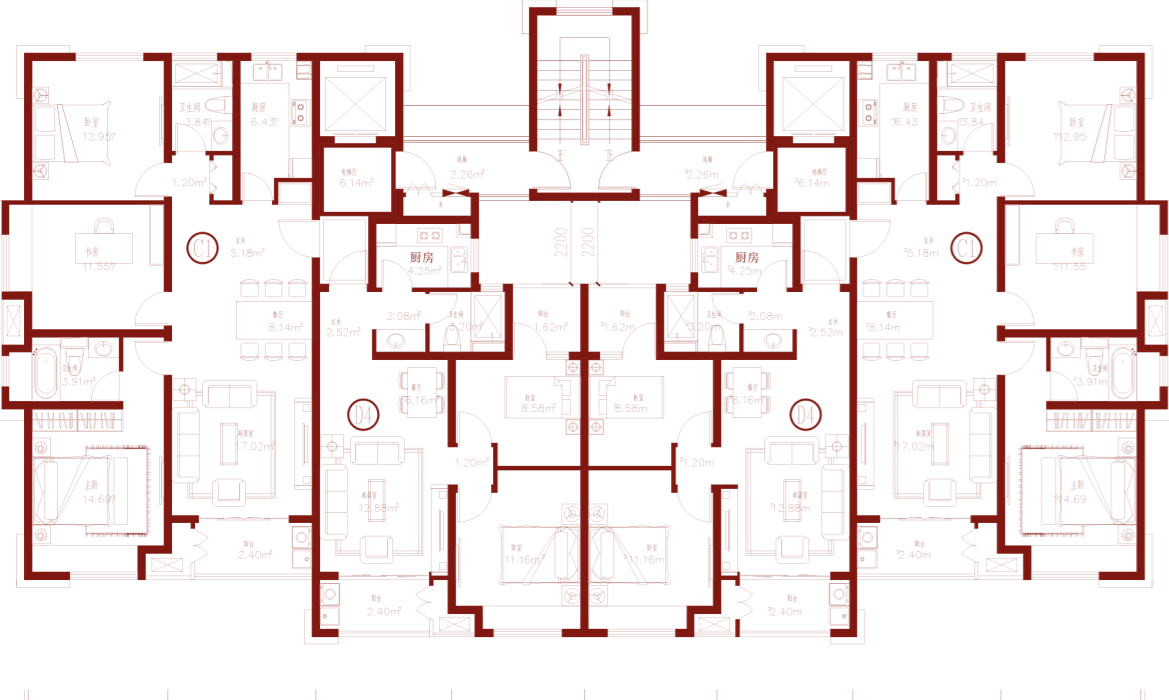




11F 标准层平面图

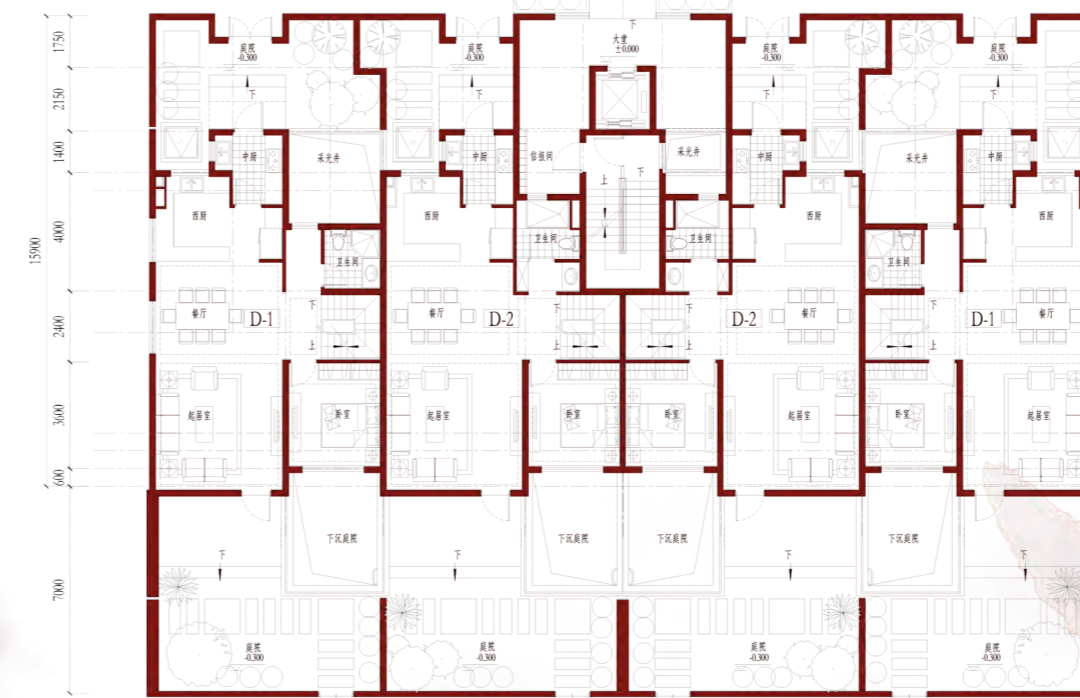


A型 18F 标准层平面图



B型 18F 标准层平面图





A型6F一层平面图



B型6F一层平面图



A型140m²6F洋房南立面



B型160m²6F洋房南立面



11F南立面



11F东立面



A型18F高层南立面



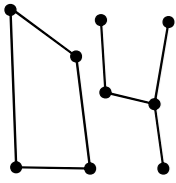
A型18F高层东立面



B型18F高层南立面



B型18F高层东立面



坊隅·巷陌里

——基于非正式空间引导下的街巷片区更新设计

基于对片区非正式空间建造的研究和分析，对该地区的街巷等级形态进行划分改造设计，以达到贯穿联通更为宜人的城市街巷空间。

该设计通过环状线性轴线，以及城市街巷设计将基地西侧处于被隔离状态的公园与商业街区串联起来，并形成公园轻商业与原有商业相互补充促进。





01 社会背景

单中心圈层扩展模式
——马鞍山工业化进程启动，城市规模不断扩大，在空间上表现为城市以 205 国道和宁芜铁路为指状开展轴的南北向生长，以及沿幸福路——马向路为指状开展轴的东西向生长。

带状扩展模式
——随着市区与当涂县的快速开展，两中心间的引力不断增强，205 国道、湖西路、马芜高速、湖东路的陆续贯穿使得中部银塘地区的价值不断提升，最终形成沿交通轴线的带状扩展模式。



03 核心问题聚焦

湖东路这边没什么人，人都在金鹰呢。环境还行，就是有点旧了，这么多年了，确实该装修一下了。

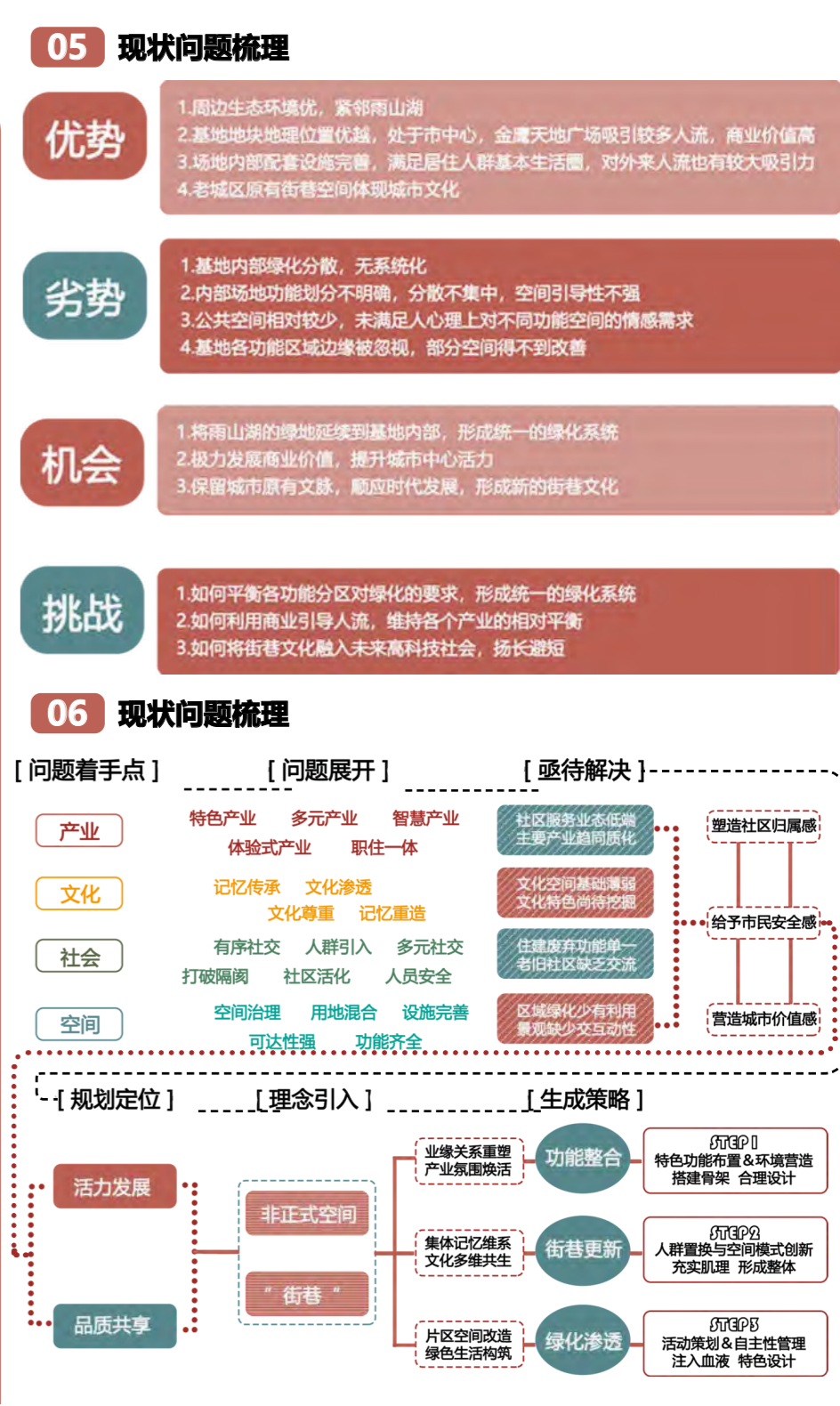
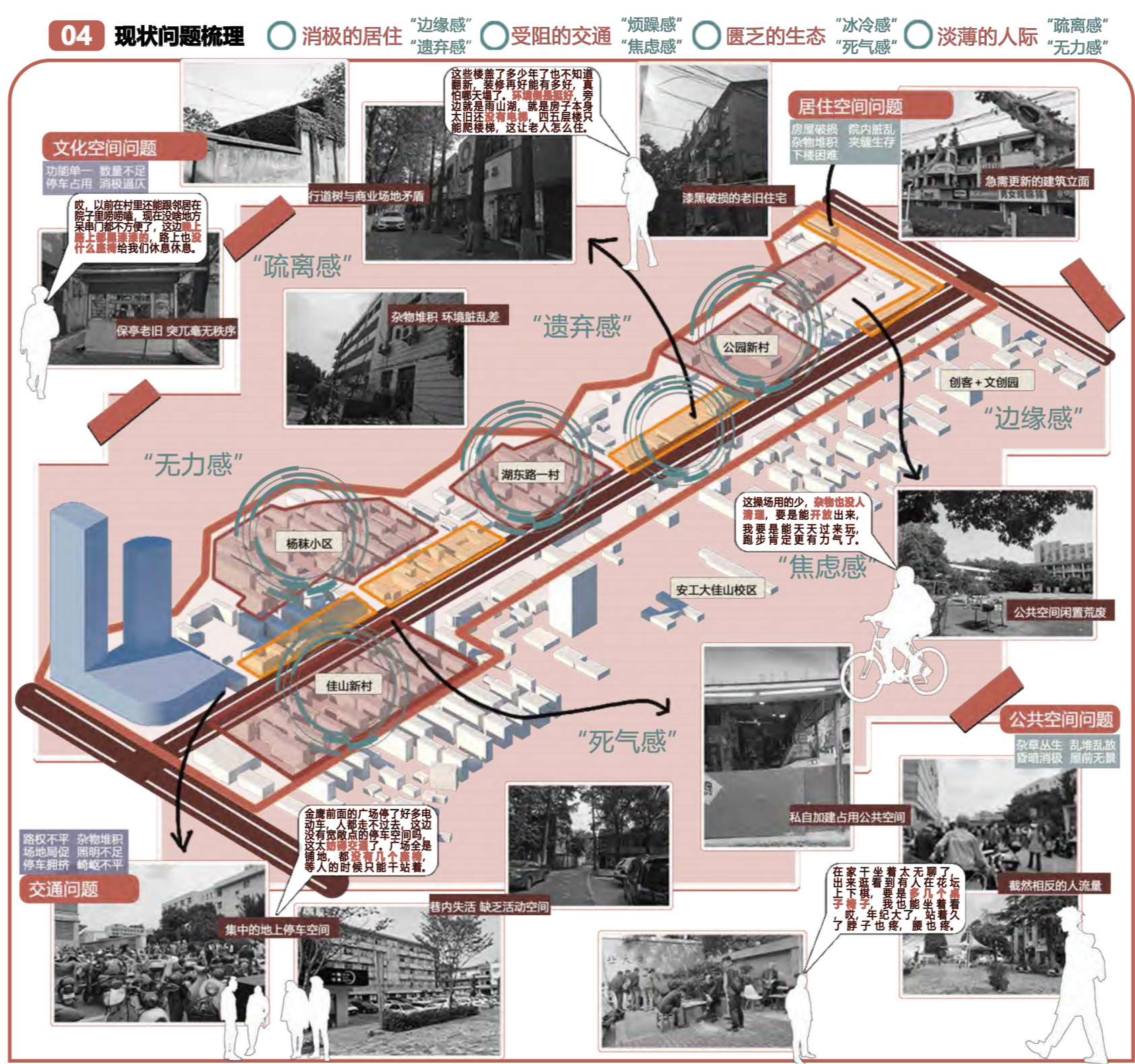
不上班就去雨山湖逛逛，也不用担心人多挤得慌。 **生态失衡**

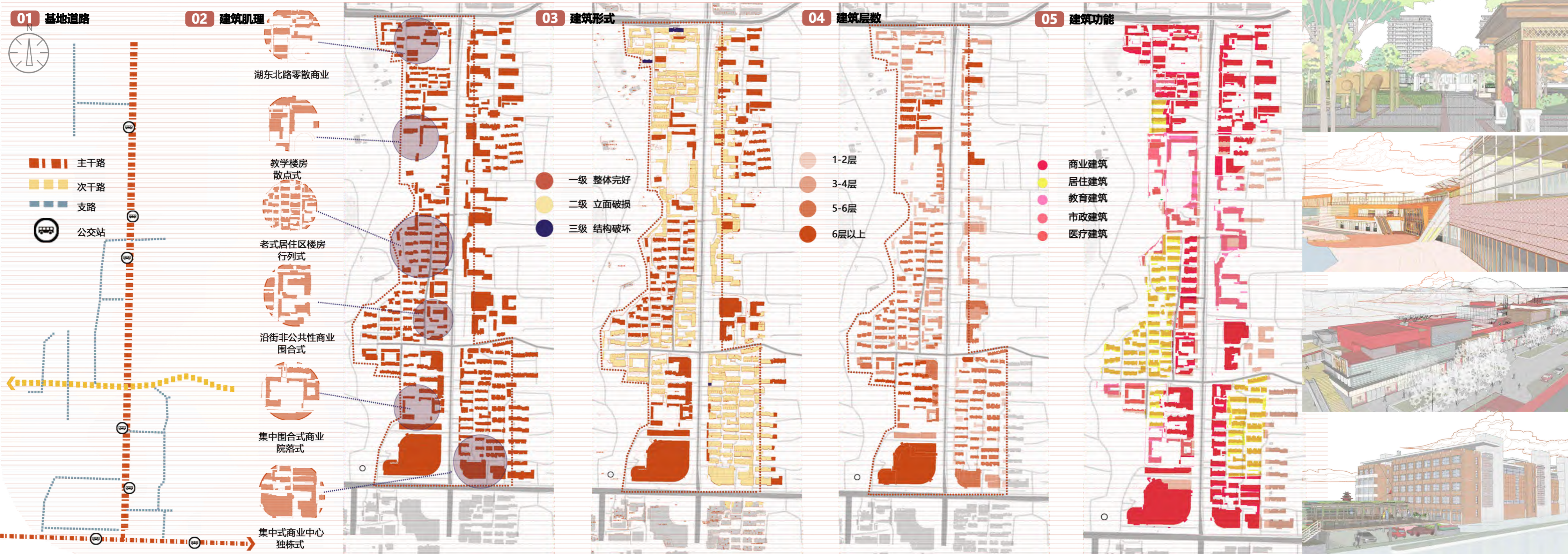
空间失落：跟邻居不太熟，除非有事需要帮忙，不是在乡下天天能碰着面，不好意思没什么玩的，就是到处逛逛，有时候也看看人下棋。

能去的地方少，每天都是同一个路线：小年轻还能多跑跑，我这一把年纪能逛的地方就这么点大，还没有地方休息，有的地方绿化搞得挺好，夏天凉快，看着也舒心。

产业失活：跟女朋友约会都没地方去，不是金鹰就是公园，女朋友说我敷衍，没有心意。

文化失语：好多店没什么人，开了几个月就关门了。







- 1 集中商业中心
- 2 林地休闲广场
- 3 零散商业中心
- 4 道路转换器
- 5 中学
- 6 转角公园
- 7 园区轻商业
- 8 湖景住宅
- 9 邻里交流中心
- 10 社区活动中心

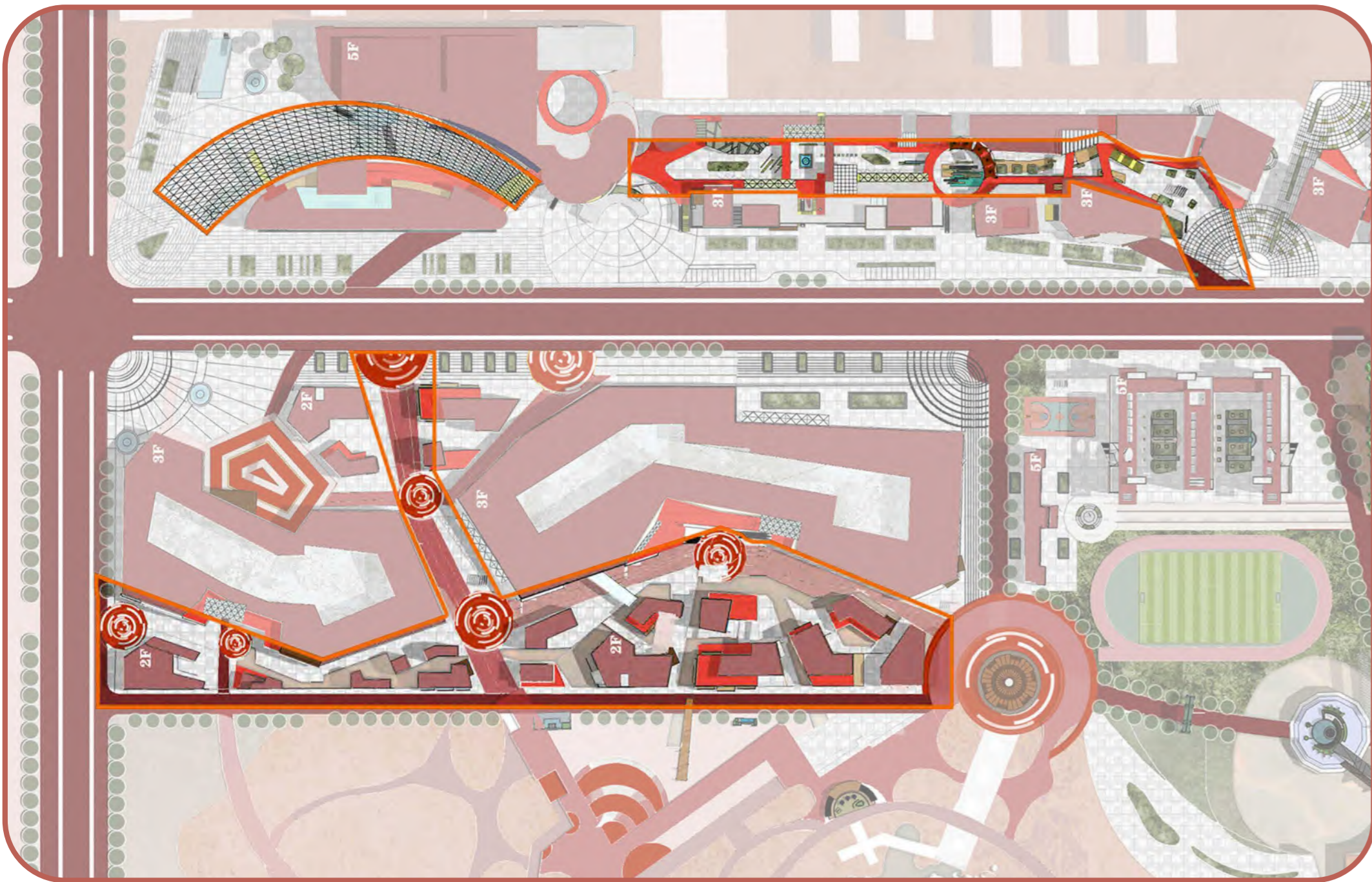


- 11 社区小学
- 12 社区配套幼儿园
- 13 街心公园
- 14 临街商业
- 15 社区服务中心
- 16 金鹰天地中心
- 17 商业集中办公区
- 18 未来商业服务区
- 19 文创园区
- 20 商业步行街

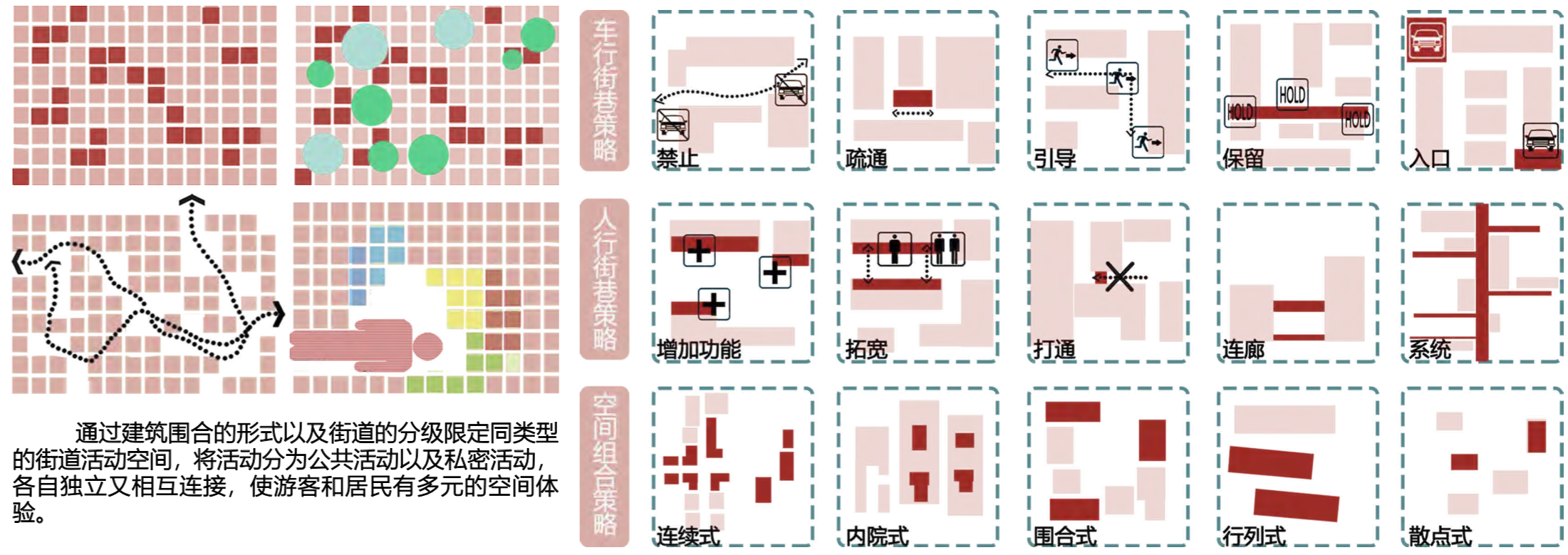


街巷设计

街巷串联商业区,包括基地更新前的巷道保留更新和新型街巷空间的营造。有些是从前的记忆场所的保留,有些是未来的活力场所创造,有积极,有消极,有记忆。
The streets and lanes connect the commercial areas, including the preservation and renewal of the roadways before the base renewal and the creation of new types of street space. Some are the preservation of former memory sites, some are the creation of future vitality places, there are positive, there are negative, there are memories.

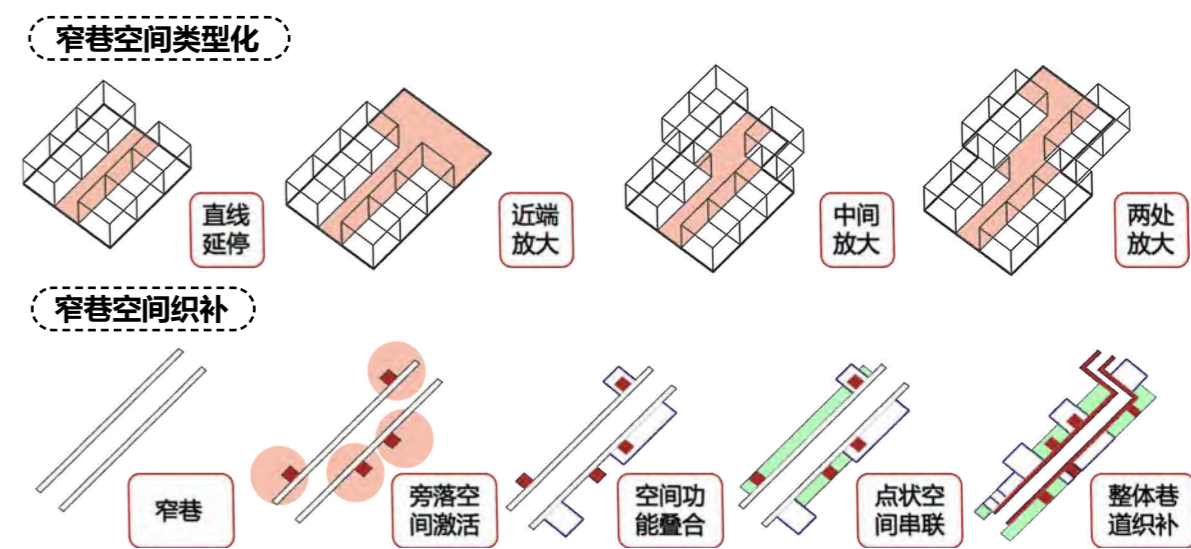
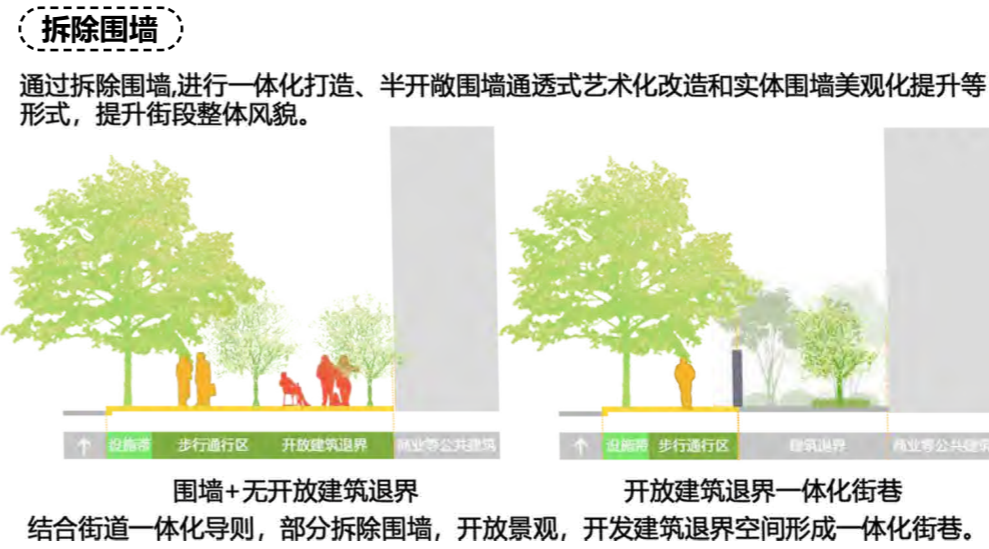


01 街巷交通



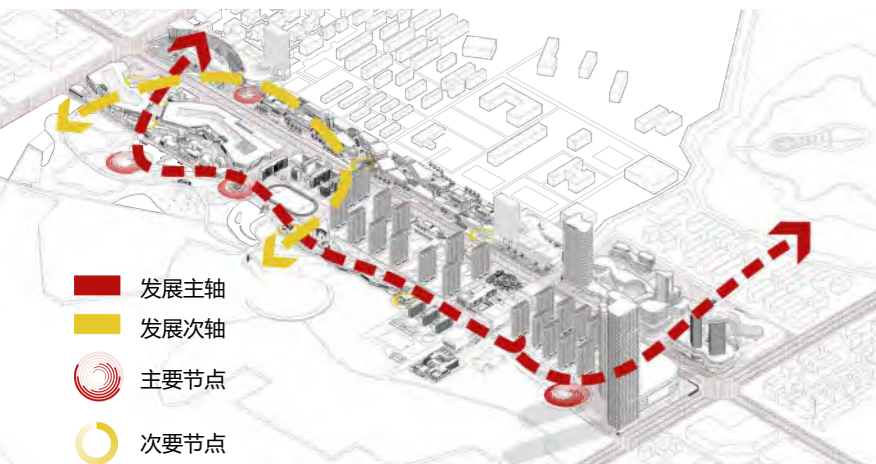
通过建筑围合的形式以及街道的分级限定同类型的街道活动空间,将活动分为公共活动以及私密活动,各自独立又相互连接,使游客和居民有多元的空间体验。

01 巷道空间重塑



01 结构分析

两轴：经济发展主轴、人文发展次轴
多点：人群活动的集聚地，未来经济发展的集中区域

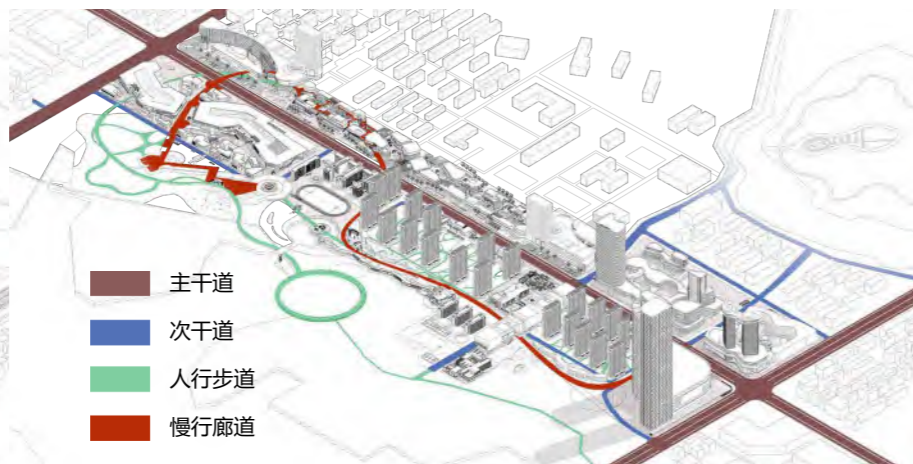


发展主轴 商业内街



02 交通分析

道路系统由主干道、次干道、人行步道和慢行廊道组成。
主干道：场地贯穿南北向主干道。保证中央街边绿化轴线的空间连贯性。
人行步道：在单元地块内划分出供非机动车与行人通行的步道。

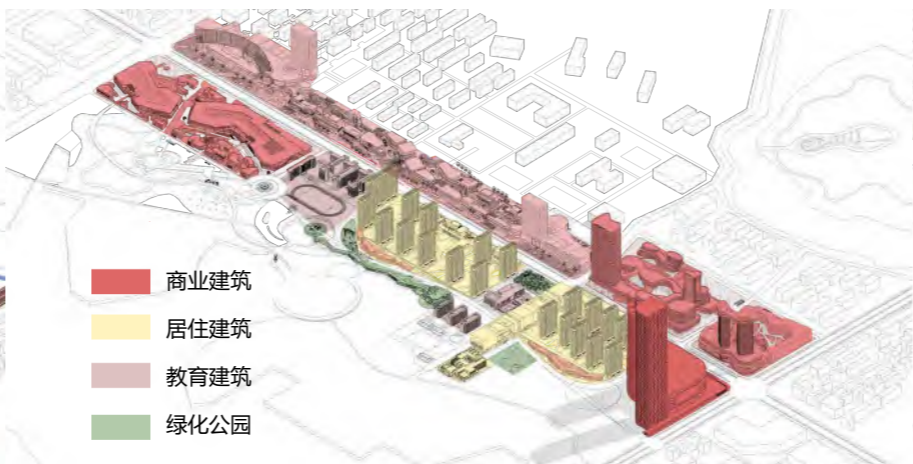


人行步道 文创街区



03 功能分析

根据上位规划，场地内功能主要以商务办公商住混合居住用地共同构成。
居住：主要为封闭式社区，同时按照生活圈规划配备幼儿园和社区服务中心，并设立一座小学作为配套教育设施。
商业：主要分布在基地的南北两侧，是商业区“街巷”的具体表现形式。

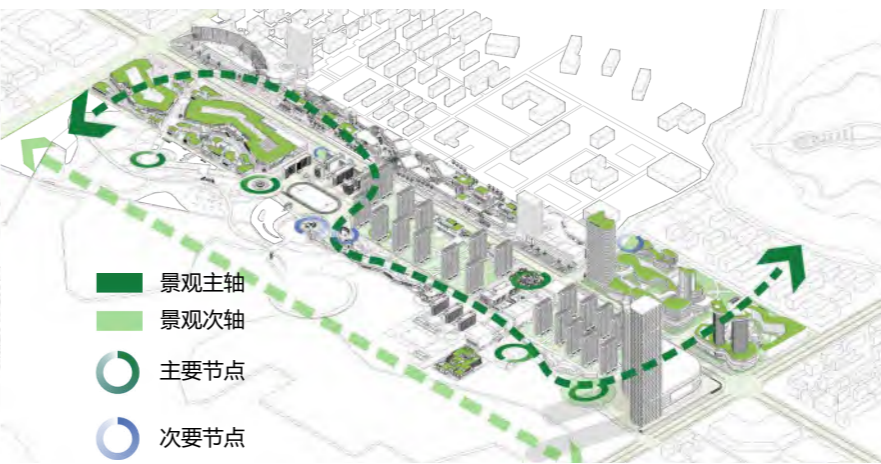


功能组织 教育学校



04 绿化结构分析

绿地主要分为生态绿地和屋顶绿化两类。
生态绿地：主要分布在生态轴线，街边绿地公园绿地。打造出处处见绿的城市景观体系。
屋顶绿化：分布在居住社区和商业办公裙房的屋顶，构建低碳社区，打造绿色建筑。

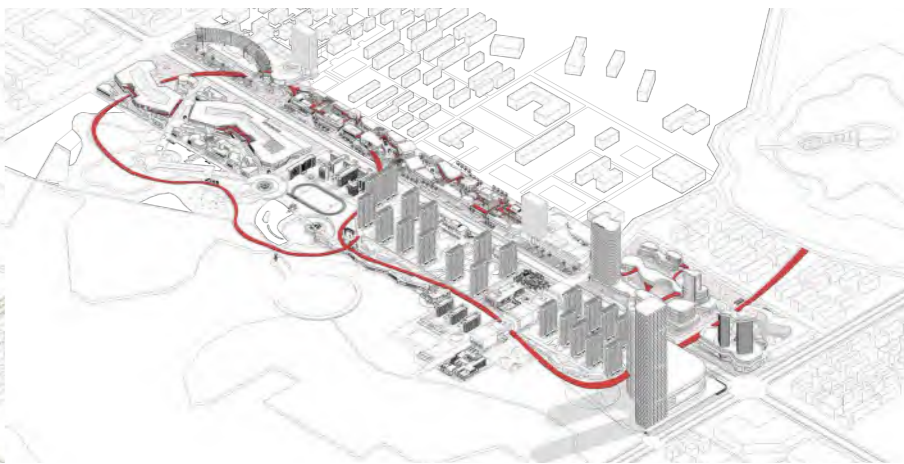


绿化结构 散步轻商



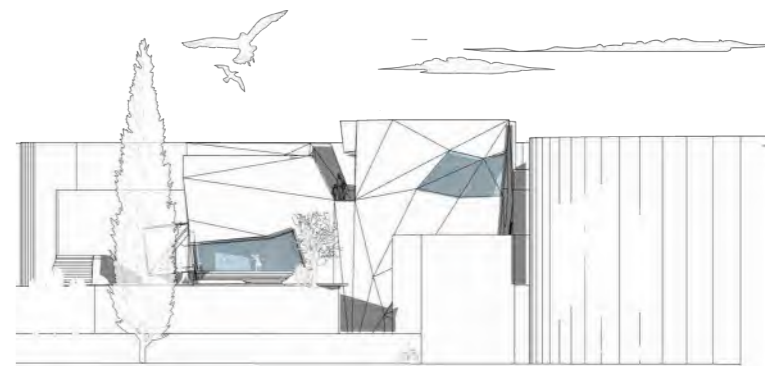
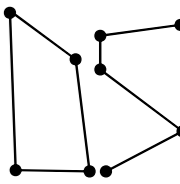
04 架空廊道分析

架空廊道：超级创新共享走廊，连接商业内部跟办公塔楼，减少通勤交通，同时增加了场地中的人群活力。



交流碰撞 空中廊道





Sensory Museum

——重庆市文旅城滨河感官博物馆设计

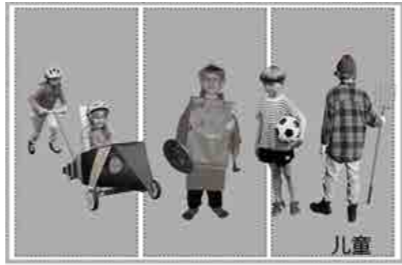
“建筑是全方位的体验，所有受到刺激的感官都是该建筑的载体。”

该博物馆的设计，借助建筑空间让人们踏上一段自我实现的旅程，它可以是一个承载各种人类感官体验的建筑空间集合，一段借助建筑向人们展示不同情感的旅程。

Location Analysis 区位分析



Crowd Analysis 人群分析



人群特点
该类型人群需要的场地和空间需要趣味性、探索性，将每个空间相互串联，更好地增加空间活力



人群特点
该类型人群生活节奏快，工作压力大对空间的需求具有较强的功能性，在此放松身心，逃离繁华都市



人群特点
该类型人群与社会发展密切相关，再场地对使用的前沿设计感兴趣，追求更多的是空间及内部的美观性



人群特点
该类型人群对场地和空间要求高舒适性以及完整的无障碍设计体系。

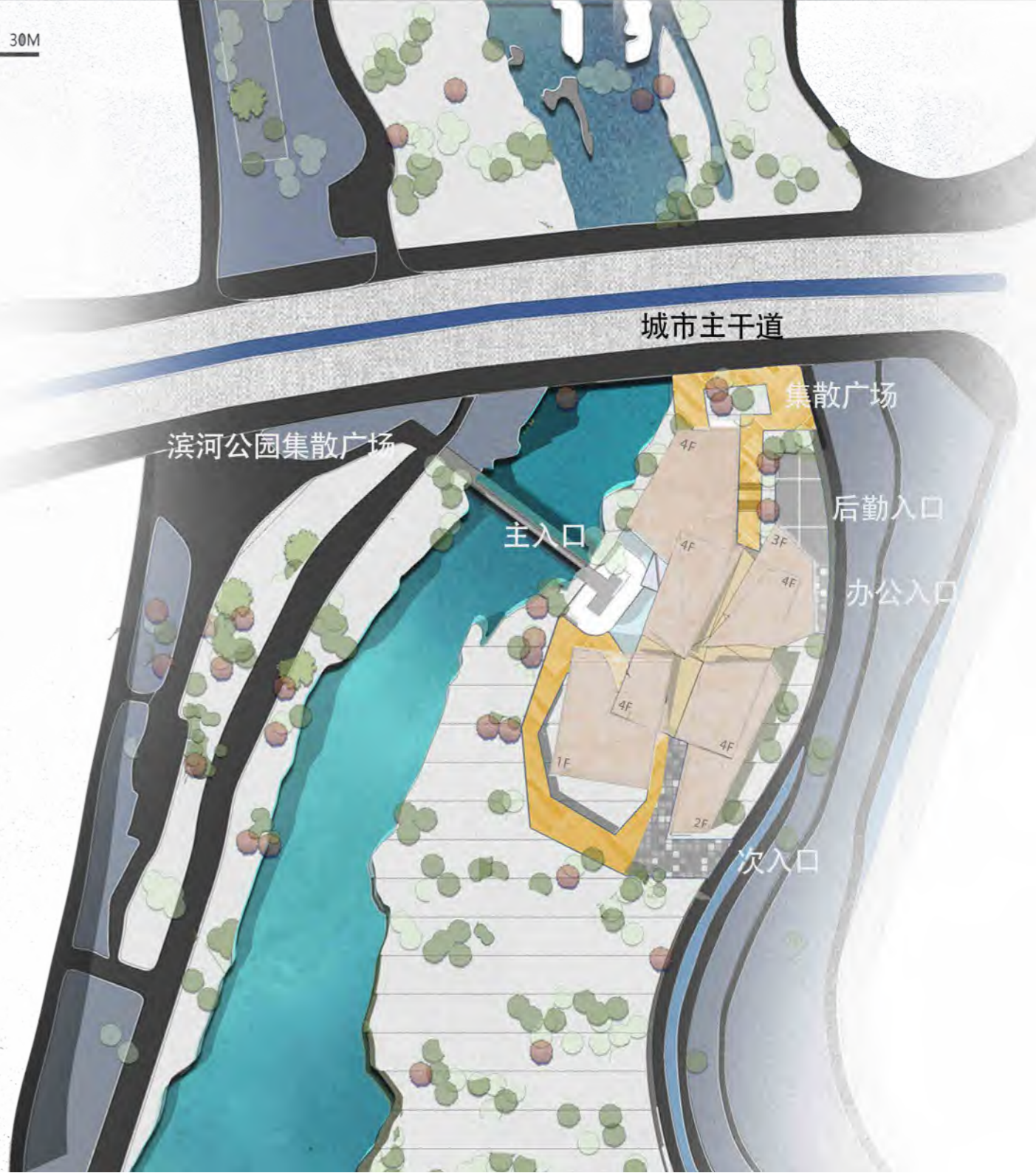
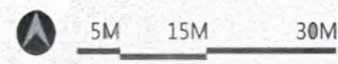


Design Concept 设计理念

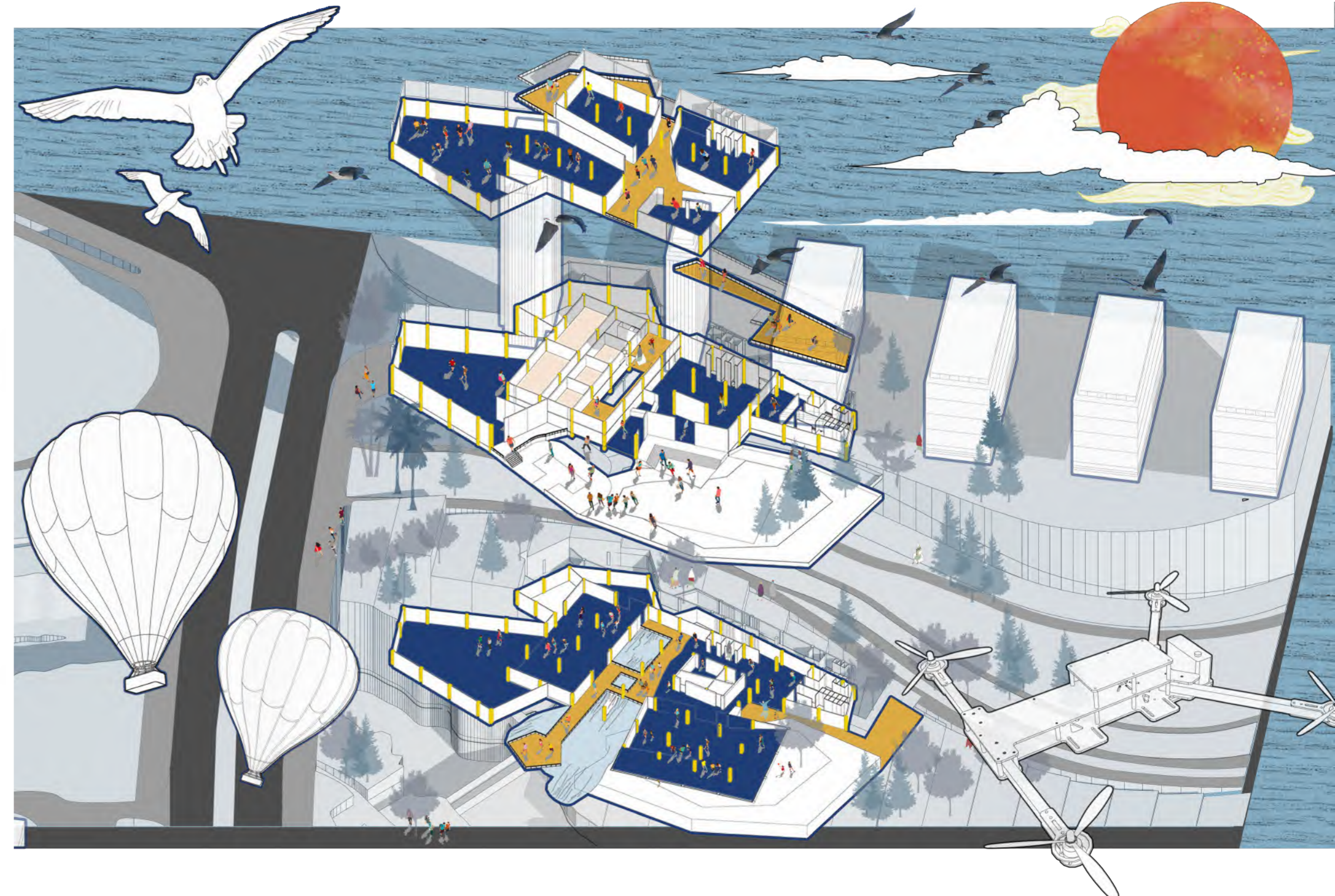
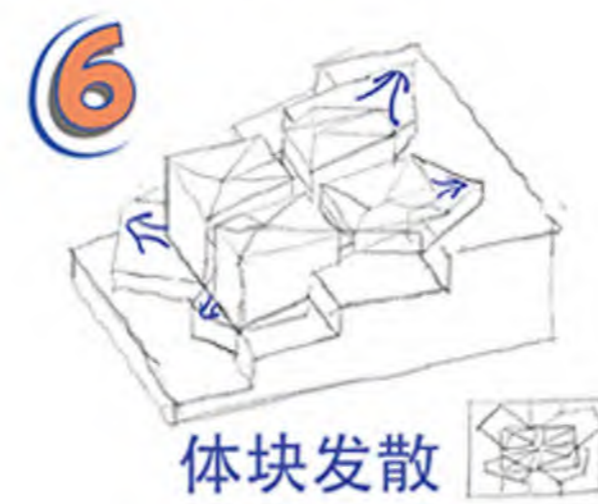
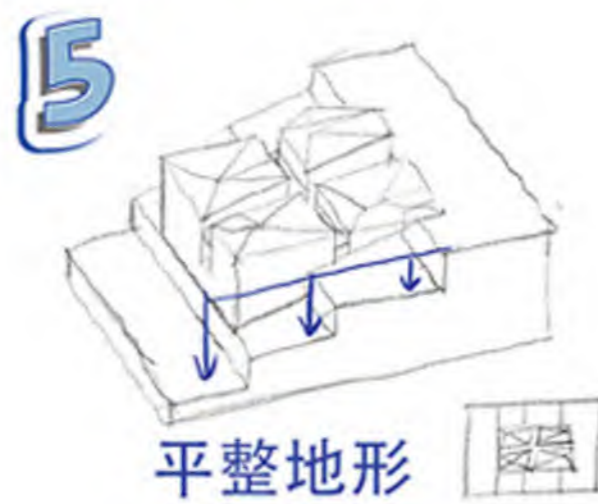
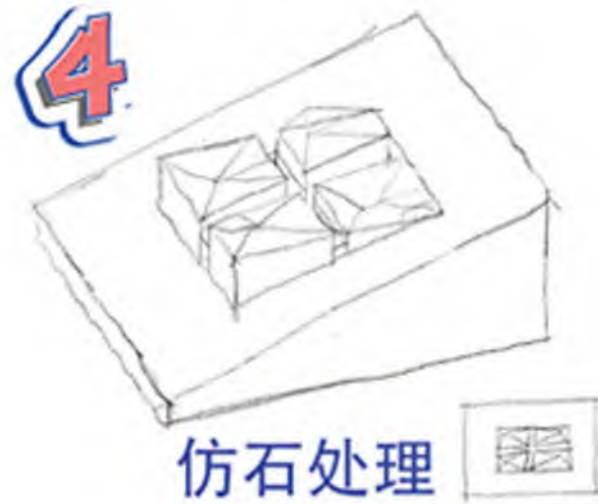
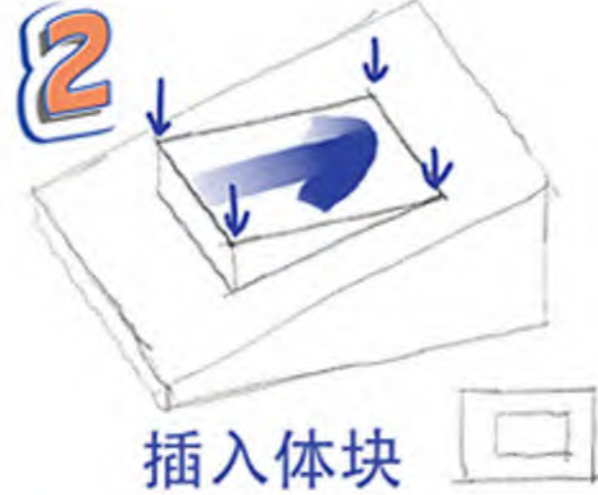
“建筑是全方位的体验，所有受到刺激感官都是该建筑的载体。”

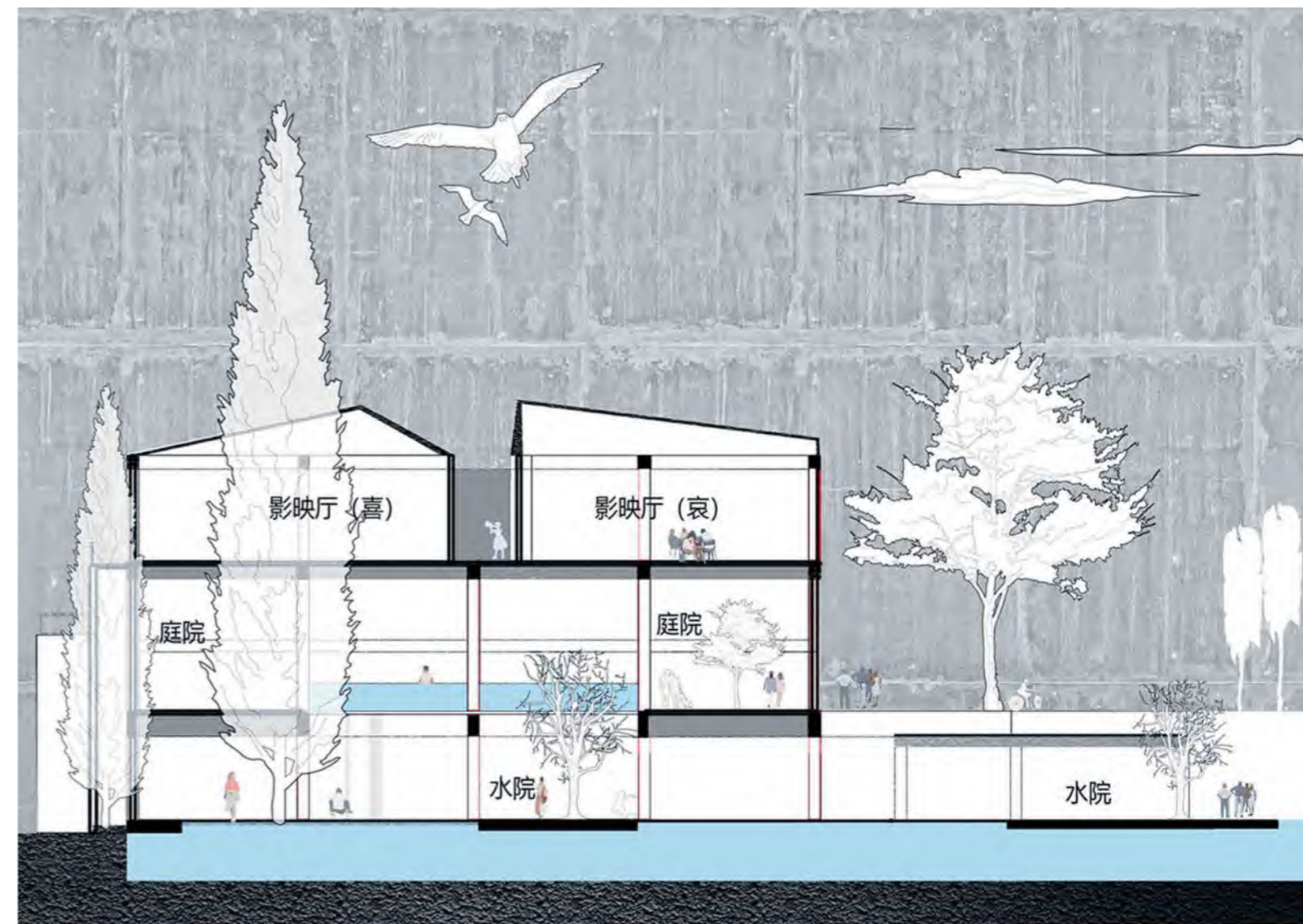
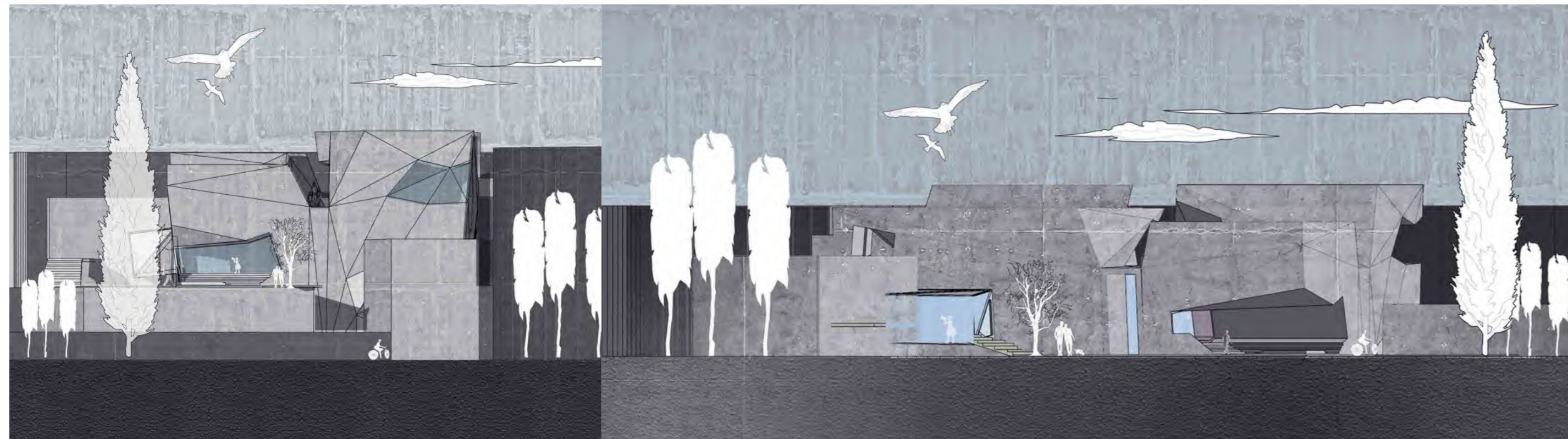
“从整体上考虑空间的感官体验对于在建筑与用户之间建立有意义的关系至关重要，在许多方面，建筑作为一种框架装置运作，勾勒出生活场景。当触发感官的物质——声音、质地和气味——充满了那个框架时，那种生活的可能性和形态真的变得显而易见。”

该博物馆的设计，借助建筑空间让人们踏上一段自我实现的旅程，它可以是一个承载各种人类感官体验的建筑空间集合，一段借助建筑向人们展示不同情感的旅程。



Form Generation
形体生成







钢管的向往

极致黑白灰

栏杆与楼梯

管蛇



SHIXINYU

EMAIL: X121300Y@163.com

TEL: 18269956537

